

## Leitbild (gekürzt)

### 1. Lernen



Lebenslanges Lernen ist nicht nur *Pflicht*, um in unserer dynamischen Welt überleben zu können. Es ist auch *Kür* und *Bedürfnis* für jeden, der nach Mündigkeit, Selbstverantwortung und Kompetenz strebt und Wirtschaft und Gesellschaft aktiv und verantwortungsbewusst mitgestalten will. Der besondere Stellenwert von Weiterbildung im Kontext des Lebenslangen Lernens ist die Möglichkeit, sich neue Horizonte zu eröffnen; und dies *familienfreundlich* und *berufsbegleitend*.

Das *begleitete Fernlernen* ist unter diesen Rahmenbedingungen die optimale Lernmethode, da die Teilnehmer ein Höchstmaß an zeitlicher und räumlicher Flexibilität realisieren können. Unsere Teilnehmenden *investieren* mit ihrem Fernstudium, das Zeit, Geld und Anstrengung kostet, in ihr *Humankapital*. Die Rendite aus dem Fernstudium manifestiert sich im Idealfall nicht nur in Form eines höheren Lebenseinkommens, sondern auch im persönlichen Wachstum und einer hohen Lebensqualität.

Wir wollen unseren Kundinnen und Kunden ein optimales *Betreuungsverhältnis* bieten. Eine Kommunikation auf gleicher Augenhöhe gewährleistet ein gutes, persönliches Verhältnis zu den Lehrverantwortlichen. Wir unterstützen unsere Fernstudierenden, ihr Wissen und Können zu erweitern. Dabei setzen wir auf alle verfügbaren didaktischen Erkenntnisse, um diesen Prozess zu optimieren. Wir ermöglichen, unsere Weiterbildungsprogramme in der Regelstudienzeit zu absolvieren.

Um eine *Spezialisierung der Studierenden* passend zu ihren persönlichen Ziele und den individuellen Interessen zu ermöglichen, wird ein Höchstmaß an Wahlmöglichkeiten sowie deren flexible Auswahl angeboten. Dabei sorgen wir für *transparente Produktinformationen* und ermöglichen jederzeit Durchlässigkeit und Veränderung in Bezug auf Inhalte und Termine. Um den heutigen Anforderungen in der Wissensgesellschaft gerecht zu werden, sind fachliche Kompetenz und Orientierung über das Fach hinaus erforderlich. Wir halten es daher für unerlässlich, fachliche Ausbildung mit persönlicher *Bildung* zu verbinden. Unsere Absolventen sollen argumentativ diskutieren, ganzheitlich und methodisch fachliche sowie zwischenmenschliche Probleme lösen und nachhaltige Entscheidungen treffen können.

Für uns muss ein Weiterbildungsprogramm sowohl auf *theoretische* Fundierung als auch auf *praktische* Orientierung setzen, um der Erfordernis der wissenschaftlichen Entwicklung sowie dem Bedarf des Arbeitsmarktes und den Bedürfnissen der Gesellschaft zu genügen. Wir zielen auf einen beständigen Wissenstransfer zwischen beiden Sphären. Die *Vielfalt* wissenschaftlicher Theorien, Methoden und Lehrmeinungen ist ein zentraler Ausgangspunkt unserer Arbeit, denn sich ergänzende oder widerstreitende Ansätze helfen dabei, einen Sachverhalt von allen Seiten zu betrachten und befruchten den Erkenntnisfortschritt. Unsere Programme orientieren sich an den deutschen und internationalen *Standards* des jeweiligen Fachs. Weiterbildung ist keine Einbahnstraße. Auch die Lehrenden können von den Fernstudierenden lernen. Gerade die *Erfahrungen*, die sie aus ihrem Berufsleben mitbringen, können unsere Arbeit bereichern.

### 2. Strukturen & Prozesse



Unsere Fernstudierenden und deren Arbeit- und Auftraggeber sind unsere *Kunden*, denen wir eine hochwertige und kostenbewusste Dienstleistung anbieten wollen. Unsere Verwaltung fühlt sich *unternehmerischen* Prinzipien, *effizienter* Verwirklichung der Ziele und einem *rationalen* und *nachhaltigen* Mitteleinsatz verpflichtet. Dabei setzen wir auf *kooperative schlanke* Organisations- und flache Leitungsstrukturen sowie *schnelle unbürokratische* Prozesse.

Wir vertrauen auf das *Subsidiaritätsprinzip*. Entscheidungen sollten möglichst nah am Ort der Ausführung stattfinden. Daher erhalten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weitreichende Kompetenzen. Wo sinnvoll und möglich setzen wir das *Leistungsprinzip* in unseren Strukturen und Prozessen um. In unserem *Kommunikations-* und *Informationsverhalten* über Entscheidungen und Vorgänge zielen wir auf Transparenz gegenüber allen Stakeholdern.

Die Gleichbehandlung von Frau und Mann ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Unsere Arbeit orientiert sich am dialogischen Prinzip. Kommunikation findet immer unter Gleichberechtigten statt. Wir setzen auf partnerschaftliche Kooperationen mit anderen Bildungseinrichtungen, Verbänden und Unternehmen.

---

### 3. Wandel & Weiterentwicklung



Wir streben in unserem Kompetenzfeld inhaltlich und formal eine führende Rolle im *Weiterbildungssektor* im deutschsprachigen Europa an. Alle die mit uns in Verbindung stehen, sind aufgerufen, aktiv und konstruktiv an der *Weiterentwicklung* und permanenten *Selbsterneuerung* der Akademie mitzuwirken. Wandel ist keine Ausnahme, sondern ein *Dauerzustand*. Aus unserer täglichen Arbeit und dem Austausch mit anderen möchten wir insbesondere *neue Erkenntnisse* in der Weiterbildung erzielen, die wir praxisorientiert umsetzen.

Wir unterziehen unsere Lehre ebenso wie unseren internen Strukturen und Prozessen einer laufenden *Evaluation*, um unsere *Qualität* und *Effizienz* aufrechtzuerhalten und auszubauen. Wir beobachten laufend die *informations- und kommunikationstechnologische* Entwicklung und prüfen ihre Möglichkeiten zum Einsatz in der Lehre. Durch unsere Arbeit wollen wir insgesamt als *Innovationsmotor* für den Weiterbildungssektor neue Ideen umsetzen und Impulse schaffen.

---

### 4. Nachhaltigkeit



Die Deutsche Akademie für Management bekennt sich zum Prinzip der Nachhaltigkeit und setzt sich für eine *nachhaltige Unternehmensführung* ein. Nachhaltiges Management berücksichtigt gemäß der Triple Bottom Line neben der ökonomischen Perspektive soziale und ökologische Belange. Wir betrachten alle drei Sphären als gleichwertig und ineinandergreifend.

Über unser Qualitätsmanagement dokumentieren wir *Qualität*, erzeugen *Transparenz* und erkennen Innovationschancen, um im Sinne der Triple Bottom Line sinnvoll zu agieren. Unsere *Kernkompetenz* als Weiterbildungsinstitut möchten wir nutzen, um Menschen zu unterstützen, sich mit Nachhaltigkeit und verantwortungsvollem Management auseinanderzusetzen.

Unsere *festen und freien Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter* sind unsere wichtigste Ressource bei der Erstellung unserer Dienstleistung. Wir bringen ihnen daher hohe persönliche Wertschätzung entgegen, wollen ihnen ein attraktiver und nachhaltiger Arbeits- und Auftragsgeber sein und sie bei ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung unterstützen.

*Ökologische Verantwortlichkeit* bedeutet, nachhaltig zu agieren. Wir vermeiden unnötigen Ressourcenverbrauch und leisten einen ökologischen Beitrag, beispielsweise durch den Einsatz von FSC-zertifiziertem Papier, CO<sub>2</sub>-neutralen Versand, Zusammenarbeit mit produzierenden Partnern aus der Region, den Bezug von Ökostrom sowie dem Ausgleich unserer Emissionen mit weltweiten Projekten.

Als Weiterbildungsinstitut bekennen wir uns zur *Corporate Social Responsibility* und beteiligen uns als Corporate Citizen an der Gesellschaft. Unseren Beitrag leisten wir durch die Weiterbildung mündiger Menschen und durch den Gewinn neuer Erkenntnisse. Wir mischen uns in den gesellschaftlichen Dialog ein, wenn es um unsere Kompetenzfelder geht. Wir sind ein familienfreundlicher Ausbildungsbetrieb, der Work-Life-Balance ernst nimmt.

---