

Machen Sie ein gutes Geschäft.

» Investieren Sie in sich selbst!



## Ihre Fernstudienakademie

---

Zertifizierte Fernlehrgänge:

- » Grundlagen des Managements
- » Marketingmanagement
- » Personalmanagement
- » Gesundheitsmanagement
- » Immobilienmanagement
- » Kulturmanagement
- » Sozialmanagement
- » Sportmanagement

## Ein Fundament für Ihren beruflichen Erfolg

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,



vielen Dank für Ihr Interesse an der Deutschen Akademie für Management (DAM) und an einer zertifizierten Management-Weiterbildung per Fernstudium!

Das lebenslange Lernen ist inzwischen eine Notwendigkeit. Erforderlich wird es, weil das Wissen, das wir uns aneignen, immer schneller veraltet und gegen neues ausgetauscht werden muss. Es entstehen neue Berufe – alte verschwinden. »Vor diesem Hintergrund ist es eine gute Wahl, sich für ganzheitliches und damit nachhaltiges Wissen zu entscheiden«, sagte schon Gründer Prof. Dr. Kurt W. Schönherr (†).



Management befasst sich mit Planung, Organisation, Einsatz von Ressourcen und Führung von Mitarbeitern, um erfolgreich die Ziele eines Unternehmens oder einer Abteilung zu erreichen. Ganz gleich, ob Sie sich grundständiges Managementwissen aneignen wollen oder sich auf einen Funktionsbereich oder eine Branche spezialisieren möchten, mit Managementwissen erschließen Sie sich ein Fundament, auf das Sie ein Leben lang bauen können.

Das Fernstudium ist für eine solche berufsbegleitende Weiterqualifikation die optimale Methode. Die Medien des Fernstudiums ermöglichen es: die schriftlichen Lerneinheiten mit den in Lernschritten gegliederten Inhalten, die Aufgabenstellungen mit der Rückkopplung durch die individuelle Korrektur von Tutoren sowie der ständige Austausch mit Lernenden und Fachleuten. Sie lernen durch unser modulares System, flexible didaktische Lerneinheiten und die Möglichkeit der internetbasierten Lernumgebung was, wann, wo und wie Sie wollen – und das Ganze zu einem Preis-Leistungs-Verhältnis, das anderen Weiterbildungsformen deutlich überlegen ist.

Die Deutsche Akademie für Management ist Ihr spezialisierter Partner, wenn es um die managementbezogene Aufstiegsweiterbildung geht. Wir denken und handeln serviceorientiert und sind in allen Belangen ein kompetenter Partner.

Wir freuen uns, wenn Sie sich für uns entscheiden.

Ihre Dipl.-Kffr. Sabine Pihl  
Akademieleiterin

Besuchen Sie uns unter [www.akademie-management.de](http://www.akademie-management.de)



## Über die Deutsche Akademie für Management

Wer mehr berufliche Verantwortung übernehmen möchte, braucht nicht nur das richtige Fachwissen, sondern auch ein Konzept, das zu seinem Alltag passt. Genau das bietet Ihnen die Deutsche Akademie für Management mit ihren berufsbegleitenden Fernlehrgängen. Durch die individuelle Schwerpunktsetzung eignen Sie sich genau das Wissen an, das Sie für Ihr berufliches Fortkommen benötigen.

Unsere fachlich-methodische Ausrichtung ermöglicht Ihnen ein kurzes Fernstudium ohne Mindestlaufzeit mit 12 Monaten Regelstudienzeit, aber einer Verlängerungsoption auf 24 Monate. Damit ist es kompakter als MBA-Studiengänge und weitaus fundierter als kurze Managementseminare. Das Fernstudium schärft die Kompetenzen, mit denen Sie im Alltag punkten können: Fachwissen, Handlungskompetenz und Problemlösungsfähigkeit. Unsere ganzheitliche Managementausbildung ist akademisch fundiert und praxisorientiert.

Wir legen in der Weiterbildung die Maßstäbe an, die auch in Ihrem späteren Managementalltag zählen: Qualität, Service und kostenbewusste Leistung. Wir betreuen Sie fachlich versiert und individuell, agieren nachhaltig und umweltbewusst (z.B. CO<sub>2</sub>-Ausgleich).

### Dahinter steht Kompetenz.

Die DAM wurde von Prof. Dr. Kurt W. Schönherr (†) ins Leben gerufen. Zuvor war er Gründer und Geschäftsführer der AKAD Privathochschulen sowie Gründungsvorsitzender des Forum Distance-Learning. Geleitet wird die DAM von Dipl.-Kffr. Sabine Pihl. Sie verfügt über langjährige Berufserfahrung im Bildungs- sowie Personalbereich und absolvierte den Aufbaustudiengang Erwachsenenpädagogik.



## Wir bieten Ihnen höchste Qualität

Jeder Anbieter sagt von sich, dass er gut ist. Wir können Ihnen höchste Qualität garantieren und haben dafür viele Gründe:

Die internationale Norm DIN EN ISO 29990:2010 zertifiziert unser prozess- und wirkungsorientiertes Qualitätsmanagement für uns als Akademie und auch für jeden unserer Lehrgänge. So sichern wir unser Angebot an optimalen Lernumgebungen und ermöglichen Bildungserfolge. Für Sie bedeutet diese Zertifizierung internationale Anerkennung und Transparenz im Vergleich von Bildungsangeboten und -abschlüssen. Unsere Fernlehrgänge sind durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) geprüft und zugelassen. Die Leistungsfähigkeit der Akademie im Bereich des Arbeitsmarkts zeigt sich durch die Zertifizierung nach der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV). Die Qualitätsauszeichnung Berlin/Brandenburg bestätigt uns als etablierter Fernstudienanbieter mit hochwertigen und innovativen Produkten. Die Verpflichtung zur Einhaltung des Berufskodex' des Forums Werteorientierung in der Weiterbildung e. V. und unser nachhaltiges Unternehmenskonzept sind Ausdruck unserer Werteauffassung, denn wir leben unser Leitbild.





## Ihre Vorteile sind unsere Stärken

### Zertifizierter Abschluss und Praxisnähe.

Profitieren Sie von unseren zertifizierten und anerkannten Lehrgängen. Unsere Abschlüsse qualifizieren Sie berufsbegleitend für Fach- und Führungsaufgaben durch wissensbasierte Theorievermittlung mit ständigem Blick auf und Transfer in die Praxis.

### Klasse statt Masse – Ihre persönliche Fernstudienakademie.

Die Akademie konzentriert sich ganz bewusst ausschließlich auf die Aufstiegsweiterbildung im Qualifikationsfeld Management. Die umfangreiche Modulauswahl ermöglicht Ihnen eine auf Sie zugeschnittene Spezialisierung. Lassen Sie sich von unserem persönlichen Betreuungskonzept begeistern!

### Work-Learn-Life-Balance – Freiheit von Anfang an.

Bei uns gibt es größtmögliche Flexibilität: Sie bestimmen, wann und wo Sie studieren, welche Module Sie neben den Kernmodulen auswählen und wann Sie bereit sind für Ihre Prüfungen.

### Interaktiv und nah.

Genießen Sie die Lektüre Ihrer Studienbriefe und legen Sie in unserem Online-Campus Ihre Modulprüfungen ab, tauschen Sie sich mit unseren Tutorinnen und Tutoren fachlich in Webinaren aus, rufen Sie unser digitales Lernangebot ab und knüpfen Sie Kontakte.

»Das Fernstudium bei der DAM ist eine absolut lohnende Investition in die eigenen Kompetenzen.«  
Absolvent aus Speyer

»Ich bin immer wieder froh, die DAM für meine Weiterbildung gewählt zu haben, da sie einfach alles bietet, um berufsbegleitend einen solchen Abschluss zu machen.«  
Absolventin aus St. Ingbert

»Die Betreuung durch die Tutoren und das Students Office war erstklassig!«  
Absolvent aus Freital





## Service

- » Individuelle Betreuung
- » Wählbare Module
- » Sofort-Versand
- » Kostenlose Verlängerung auf bis zu 24 Monate
- » Moderierte Chats und Diskussionsforen
- » Digitale Lernangebote
- » Fernstudienausweis

## Faire Bedingungen

- » Förderungen und Ermäßigungen möglich
- » Testen Sie uns vorab
- » Erweiterte Widerrufsfrist
- » Kündigung ohne Angabe von Gründen

## Auf einen Blick

### Prüfungen

- » 12 Modulprüfungen (Assignments) im Online-Campus
- » 1 Thesis im Umfang von ca. 20 Seiten

### Ihr Abschluss

- » Sie erhalten ein Zeugnis (mit Noten) sowie
- » ein Zertifikat (ohne Noten) in Deutsch und Englisch sowie
- » ein Diploma Supplement.

### Gebühren

Unabhängig von der Lehrgangsdauer sind Sie auch bei der Zahlung der Gebühren ganz flexibel:

- » 4 Monatsraten zu je 465 EUR (1.860 EUR)
- » 8 Monatsraten zu je 240 EUR (1.920 EUR)
- » 12 Monatsraten zu je 165 EUR (1.980 EUR)
- » 20 Monatsraten zu je 105 EUR (2.100 EUR)

Für die Thesis fällt eine einmalige Prüfungsgebühr in Höhe von 220 EUR für Beratung, Betreuung und Gutachten an.

Noch interessiert an weiteren Themen? Selbstverständlich können Sie jederzeit zusätzliche Module aus unserem Fernstudienangebot belegen – für nur 140 EUR pro Modul.



## Wir freuen uns auf Sie: Das DAM-Team

Franziska Netlin (Students Office), Viola Karl M.A. (Bildungsreferentin), Dipl.-Kffr. Sabine Pihl (Akademieleitung), Marco Schmidt (Commercial Management), Andrea Stachetzki (Büroadministration), Iris Thalhammer M.A. (Lektorin), Ulrike Welzel (Kaufmännische Angestellte)

### Karriere- und Vermittlungscoaches

- » Dipl.-Betriebsw. Susanne Berg, Dipl.-Betriebsw. Cornelia Heinz, Dipl.-Hdl. Roland Nette, Dipl.-Kffr. Anja Paprocki, Iris Pettker M.A.

### Tutorinnen und Tutoren

- » Grundlagen des Managements: Dipl.-Kfm. Ingo Höflich, Dipl.-Kffr. Anne Rubens-Laarmann, Dr. Tassilo Schneider
- » Personalmanagement: Dipl.-Kffr. Daniela Behrendt, Dr. Erwin Hoffmann, Dr. Andreas Klauke, Dipl. Betriebswirt Jörn Poetter, Dipl.-Kffr. Karin Punk, Prof. Dr. Karl-Heinz Steffen
- » Marketingmanagement: Dipl. Kommunikationswirt Klaas Kramer, Dipl.-Kffr. Anne Rubens-Laarmann, Dr. Winfried Veeh
- » Gesundheitsmanagement: Dipl. Betriebswirt Jörn Poetter, Mag. sc. hum. Simone Reiter, Dipl.-Soz.wiss. Joachim Steinberg
- » Immobilienmanagement: Dipl.-Kfm. Ingo Höflich, Dipl.-Kfm. Randolf Wördemann
- » Kulturmanagement: Dr. Erwin Hoffmann, Andreas Malliaris M.A., Susanne Rehm M.A., Dr. Tassilo Schneider
- » Sozialmanagement: Dipl.-Soz.wiss. Joachim Steinberg, Prof. Dr. Karl-Heinz Steffen
- » Sportmanagement: Friederike Kroner M.Sc., Dipl.-Kfm. Randolf Wördemann

## Spezialisiert auf Management

### » Die Lehrgänge im Einzelnen



Auf den nachfolgenden Seiten erfahren Sie mehr über die Ziele der Lehrgänge, die Zulassungsvoraussetzungen sowie bekommen einen Überblick über die Lerninhalte. Eine detaillierte Darstellung sowie Leseproben finden Sie unter [www.akademie-management.de](http://www.akademie-management.de). Für jeden Lehrgang stehen Ihnen fachlich wie praktisch versierte Tutoren und Tutorinnen zur Verfügung.



# Grundlagen des Managements / Principles of Management

ZFU-Nr. 7199409

## Ziele

Management umfasst sämtliche sach- und personenbezogenen Führungs-, Leitungs- und Verwaltungsaufgaben. Entsprechend diesem generalistischen Aufgabenprofil erhalten Sie einen vertieften Einblick in die einzelnen funktionalen Teilbereiche des Managements und erwerben Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden, die Sie für leitende, planende, analysierende und beratende Tätigkeiten in oder für Unternehmen verschiedener Größe und Branchenzugehörigkeit, der öffentlichen Verwaltung oder dem Non-Profit-Sektor qualifizieren.

## Zulassungsvoraussetzungen

- » abgeschlossenes Hochschulstudium oder abgeschlossene Berufsausbildung
- » und mindestens ein Jahr Berufserfahrung *oder*
- » fünf Jahre Berufserfahrung

Abweichend davon kann eine Einzelfallentscheidung zur Zulassung beantragt werden.

## Studieninhalte

Aus der folgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



### » Cluster: Grundlagen

Grundlagen des Managements (Kernmodul); Grundlagen der Volkswirtschaftslehre; Einführung in die Betriebswirtschaftslehre; Existenzgründung; Einführung in das Rechnungswesen; Grundlagen der Finanzierung; Einführung in das Gesellschafts-, Steuer- und Arbeitsrecht

### » Cluster: Planung, Organisation und Führung

Strategisches Management (Kernmodul); Qualitätsmanagement; Organisationsentwicklung; Personalführung; Controlling zur Unternehmensführung; Onlinerecht - Eine Einführung

### » Cluster: Kernprozesse – Personal und Marketing

Grundlagen des Personalmanagements; Marktforschung; Kundenbeziehungsmanagement; Online-Marketing für Unternehmen; Marketingstrategie; Grundlagen des Marketingmanagements

### » Cluster: Vertiefungen im Management

Innovationsmanagement; Internationales Management; Projektmanagement; Fallstudie; Interkulturelles Management; Nachhaltigkeitsmanagement; Eventmanagement

## Geprüfte/r Marketingmanager/in (DAM) / Certified Marketing Manager (DAM)

ZFU-Nr. 7199309

### Ziele

Wirtschaft ohne Marketing – geht das überhaupt? Marketing sorgt dafür, dass eine Nachfrage am Markt entsteht, dass Trends aufgespürt und neue Absatzmärkte erschlossen und zielgruppengerechte Werbemaßnahmen eingesetzt werden. Keine Frage: Das Marketingmanagement ist ein essenzieller Baustein für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens, also die erfolgreiche Planung, Organisation, Implementierung und Steuerung von Marketingaufgaben.

### Zulassungsvoraussetzungen

- » abgeschlossenes Hochschulstudium oder abgeschlossene Berufsausbildung
- » und mindestens drei Jahre Berufserfahrung (mit oder ohne Marketingbezug) *oder*
- » fünf Jahre Berufserfahrung

Abweichend davon kann eine Einzelfallentscheidung zur Zulassung beantragt werden.

### Studieninhalte

Aus der folgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Das Kernmodul ist obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Cluster: Allgemeines Management  
Organisation; Projektmanagement; Qualitätsmanagement; Nachhaltigkeitsmanagement; Grundlagen der Volkswirtschaftslehre; Personalführung; Organisationsentwicklung; Einführung in die BWL; Existenzgründung
- » Cluster: Grundlagen des Marketingmanagements  
Grundlagen des Marketingmanagements (Kernmodul); Onlinerecht; Marketingstrategie; Marktforschung; Marketingcontrolling; Kundenbeziehungsmanagement; Produkt- und Markenmanagement
- » Cluster: Marketinginstrumente  
Produktpolitik; Preispolitik; Kommunikationspolitik; Distributionspolitik; Public Relations; Innovationsmanagement; Online-Marketing; Social-Media-Marketing
- » Cluster: Vertiefungen im Marketingmanagement  
Beschaffungsverhalten I; Beschaffungsverhalten II; Dienstleistungsmanagement; Internationales Marketing; Interkulturelles Management; Handelsmarketing; Eventmanagement; Fallstudie

## Geprüfte/r Personalmanager/in (DAM) / Certified Human Resource Manager (DAM)

ZFU-Nr. 7199209

### Ziele

Personalmanagement gehört zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren moderner Unternehmen. Um Verantwortung für Humanressourcen übernehmen zu können, ist es erforderlich, einen vertieften Einblick in die funktionalen Teilbereiche des Personalmanagements sowie relevante Schnittstellenthemen zu erhalten. Je nach Schwerpunktbildung erwerben Sie Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden, die Sie für die Vorbereitung, Entscheidung, Beratung und Kontrolle aller mit dem Personal zusammenhängenden Fragestellungen benötigen.

### Zulassungsvoraussetzungen

- » abgeschlossenes Hochschulstudium oder abgeschlossene Berufsausbildung
- » und mindestens drei Jahre Berufserfahrung (mit oder ohne Personalbezug) *oder*
- » fünf Jahre Berufserfahrung

Abweichend davon kann eine Einzelfallentscheidung zur Zulassung beantragt werden.

### Studieninhalte

Aus der folgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



#### » Cluster: Allgemeines Management

Grundlagen des Managements; Qualitätsmanagement; Nachhaltigkeitsmanagement; Projektmanagement, Grundlagen der VWL; Einführung in die BWL; Personalführung I (Kernmodul); Existenzgründung

#### » Cluster: Grundlagen des Personalmanagements

Grundlagen des Personalmanagements; Personalplanung (Kernmodul); Personalmarketing; Personalauswahl; Personalentwicklung (Kernmodul); Personalanpassung; Operatives Personalmanagement (Kernmodul); Personalcontrolling

#### » Cluster: Vertiefungen im Personalmanagement

Organisationsentwicklung; Interkulturelles Management; Innovationsmanagement; Marktforschung; Arbeitszeitgestaltung; Online-Marketing im Personalmanagement; Eventmanagement; Betriebliches Gesundheitsmanagement; Entgeltsysteme und monetäre Anreize; Fallstudie Personalmanagement; Employer Branding

#### » Cluster: Arbeitsrecht

Arbeitsrecht I: Individuelles Arbeitsrecht; Arbeitsrecht II: Kollektives Arbeitsrecht

## Geprüfte/r Gesundheitsmanager/in (DAM) / Certified Healthcare Manager (DAM)

ZFU-Nr. 7236711

### Ziele

Die sich im Gesundheitswesen durchsetzende Ökonomisierung macht die Verknüpfung von gesundheitsorientiertem Wissen und wirtschaftlichen Kompetenzen erforderlich. Vor diesem Hintergrund ist das Ziel des Lehrgangs, Ihnen die fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden zu vermitteln, die Sie für Aufgaben des Managements von Kliniken oder Praxen und der Vermarktung von Gesundheitsdienstleistungen vorbereiten. Wenn Sie sich im Gesundheitssektor selbstständig machen möchten, erlangen Sie bei uns darüber hinaus Grundkenntnisse in der Existenzgründung.

### Zulassungsvoraussetzungen

- » Hochschulreife und drei Jahre Berufserfahrung *oder*
- » abgeschlossene Berufsausbildung und drei Jahre Berufserfahrung *oder*
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Gesundheit oder Wirtschaft

Abweichend davon kann eine Einzelfallentscheidung zur Zulassung beantragt werden.

### Studieninhalte

Aus der folgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Cluster: Grundlagen des Gesundheitsmanagements  
Grundlagen VWL; Gesellschafts-, Steuer-, Arbeitsrecht; Strukturen des Gesundheitssystems; Grundlagen Gesundheitsökonomie (Kernmodul)
- » Cluster: Management in Gesundheitseinrichtungen  
Management von Pflegeeinrichtungen; Leistungsmanagement/ Finanzmanagement in Arztpraxen; Leistungsmanagement in Krankenhäusern; Finanzmanagement in Krankenhäusern; Management von Fitness- und Rehabilitationssporteinrichtungen
- » Cluster: Allgemeines Management  
Grundlagen Management (Kernmodul); Einführung BWL; Grundlagen Marketingmanagements; Strategisches Management; Einführung Rechnungswesen; Organisationsentwicklung; Grundlagen Personalmanagement; Personalführung
- » Cluster: Vertiefungen  
Projektmanagement; Eventmanagement; Interkulturelles Management; Online-Marketing; Qualitätsmanagement; Betriebliches Gesundheitsmanagement; Kundenbeziehungsmanagement; Existenzgründung; Kooperation und Interprofessionalität; Marktforschung

## Geprüfte/r Immobilienmanager/in (DAM) / Certified Real Estate Manager (DAM)

ZFU-Nr. 7211011

### Ziele

Im Bereich Immobilienmanagement führen und steuern Sie Unternehmen der Immobilienwirtschaft oder eine Abteilung, projektieren oder vermarkten Gewerbe- oder Wohnimmobilien. Das Ziel des Lehrgangs ist es, Ihnen die fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden zu vermitteln, die sie hierauf vorbereiten. Neben den Grundlagen der Immobilienwirtschaft lernen Sie auch die Tools und Techniken der Managementlehre und des Marketings kennen. Wenn Sie sich im Immobiliensektor selbstständig machen möchten, erlangen Sie darüber hinaus Kenntnisse in der Existenzgründung.

### Zulassungsvoraussetzungen

- » Hochschulreife *oder*
- » abgeschlossene Berufsausbildung *oder*
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Bau, Technik oder Wirtschaft

Abweichend davon kann eine Einzelfallentscheidung zur Zulassung beantragt werden.

### Studieninhalte

Aus der folgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Das Kernmodule ist obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



#### » Cluster: Immobilienmanagement

Grundlagen Immobilienwirtschaft; Grundlagen Immobilienmanagement (Kernmodul); Facility Management; Vermietungsmanagement; WEG; Immobilienrelevante Rechtsgebiete; Bewirtschaftungsmgmt.

#### » Cluster: Grundlagen des Managements

Grundlagen der VWL; Einführung in die BWL; Grundlagen des Managements (Kernmodul); Strategisches Management; Grundlagen des Personalmanagements; Personalführung; Qualitätsmanagement; Existenzgründung; Controlling; Einführung in das Rechnungswesen; Organisationsentwicklung; Gesellschafts-, Steuer- und Arbeitsrecht

#### » Cluster: Immobilien-Projektmanagement

Bautechnik; Erschließung und Verwertung von Grundstücken; Immobilienfinanzierung; Projektentwicklung; Projektmanagement

#### » Cluster: Marktorientierung

Online-Marketing; Kundenbeziehungsmanagement; Public Relations; Grundlagen Marketingmanagement; Immobilienbewertung; Praxis-konzept für Immobilienmakler; Marktforschung

## Geprüfte/r Kulturmanager/in (DAM) / Certified Cultural Manager (DAM)

ZFU-Nr. 7210710

### Ziele

Bei uns lernen Sie, Kulturbetriebe oder Teile derselben zu gestalten und zu steuern. Als Geprüfte/r Kulturmanager/in werden Sie in der Lage sein, Kulturprojekte, -events und -reisen zu planen, zu vermarkten und durchzuführen. Auch werden Sie erfahren, wie man öffentliche und private Mittel nutzt und sie effektiv einsetzt. Entsprechend Ihrer individuellen Schwerpunktsetzung werden Sie erfolgreich Wissen um kulturtheoretische Grundlagen kombiniert mit wirtschaftlichem Grundwissen insbesondere im Sponsoring und Fundraising vorweisen können.

### Zulassungsvoraussetzungen

- » Hochschulreife *oder*
- » abgeschlossene Berufsausbildung *oder*
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Kunst, Kultur, Gestaltung oder Wirtschaft

Abweichend davon kann eine Einzelfallentscheidung zur Zulassung beantragt werden.

### Studieninhalte

Aus der folgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



#### » Cluster: Theoretische Grundlagen

Grundlagen des Kulturmanagements (Kernmodul); Grundlagen VWL; Einführung BWL; Kulturkonzepte; Kultur und Markt; Kulturpolitik; Einführung in das Gesellschafts-, Steuer- und Arbeitsrecht

#### » Cluster: Anwendungsbezogene Grundlagen

Projektmanagement; Qualitätsmanagement; Controlling zur Unternehmensführung; Marktforschung; Einführung in das Rechnungswesen; Strategieentwicklung; Existenzgründung; Personalpolitische Instrumente zur Führung von Mitarbeitern; Eventmanagement; Interkulturelles Management; Ausgewählte rechtliche Grundlagen für das Kulturmanagement

#### » Cluster: Kulturmarketing

Einführung in das Kulturmarketing (Kernmodul); Kundenbeziehungsmanagement; Public Relations; Werbung; Sponsoring; Fundraising; Online-Marketing

#### » Cluster: Management kultureller Betriebe

Fallstudie Kulturmanagement; Theater-, Opern-, Orchester- und Konzertmanagement; Museums- und Ausstellungsmanagement

## Geprüfte/r Sozialmanager/in (DAM) / Certified Social Manager (DAM)

ZFU-Nr. 7215810

### Ziele

Im Bereich Sozialmanagement gestalten und steuern Sie einen Sozialbetrieb oder Teile desselben (Abteilungen, Projekte) und vermarkten soziale Dienstleistungen in Non-Profit- und sozialen Organisationen sowie Einrichtungen und Diensten der öffentlichen Verwaltung. Neben sozialen Kompetenzen sind auch betriebswirtschaftliche Fähigkeiten erforderlich. Daher beinhaltet dieser Lehrgang alle notwendigen Managementfunktionen der strategischen und operativen Unternehmensführung unter Berücksichtigung der Besonderheiten im sozialen Bereich.

### Zulassungsvoraussetzungen

- » Hochschulreife und drei Jahre Berufserfahrung *oder*
- » abgeschlossene Berufsausbildung und drei Jahre Berufserfahrung *oder*
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Soziales oder Wirtschaft

Abweichend davon kann eine Einzelfallentscheidung zur Zulassung beantragt werden.

### Studieninhalte

Aus der folgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Das Kernmodul ist obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



#### » Cluster: Sozialwirtschaft

Grundlagen VWL; Soziale Sicherung und Sozialpolitik; Der Sozialbetrieb: Konzept- und Leitbildentwicklung; Modernes Kostenmanagement; Controlling; Einführung in das Rechnungswesen; Grundlagen der Finanzierung; Gesellschafts-, Steuer- und Arbeitsrecht; Rechtliche Grundlagen für das Sozialmanagement; Strategisches Controlling

#### » Cluster: Sozialmanagement

Grundlagen des Sozialmanagements (Kernmodul); Grundlagen des Personalmanagements; Personalführung I; Qualitätsmanagement I und II; Projektmanagement; Organisationsentwicklung; Betriebliches Gesundheitsmanagement; Management von Pflegeeinrichtungen; Interkulturelles Management; Methoden der Sozialen Arbeit

#### » Cluster: Marketing in sozialen Betrieben

Marketing für soziale Betriebe; Marktforschung; Online-Marketing; Öffentlichkeitsarbeit; Kundenbeziehungsmanagement

#### » Cluster: Existenzgründung

## Geprüfte/r Sportmanager/in (DAM) / Certified Sport Manager (DAM)

ZFU-Nr. 7257712

### Ziele

Die heterogene Sportbranche in Deutschland setzt sich aus unterschiedlichen Organisationen wie Sportvereinen, Fitnessstudios oder auch Unternehmen aus dem Bereich des Sportanlagenbaus oder Sportsponsorings zusammen. Bei uns lernen Sie die fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden, die Sie für Aufgaben des Managements von und in öffentlichen und privaten Sportorganisationen sowie für Entwicklung, Koordination und Vermarktung von sportbezogenen Produkten und Dienstleistungen benötigen.

### Zulassungsvoraussetzungen

- » Hochschulreife und ein Jahr Berufserfahrung *oder*
- » abgeschlossene Berufsausbildung und ein Jahr Berufserfahrung *oder*
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Sport oder Wirtschaft

Abweichend davon kann eine Einzelfallentscheidung zur Zulassung beantragt werden.

### Studieninhalte

Aus der folgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Cluster: Grundlagen der Sportwirtschaft  
Sportmarkt (Kernmodul); Einführung Rechnungswesen; Grundlagen VWL; Einführung BWL; Gesellschafts-, Steuer- und Arbeitsrecht
- » Cluster: Management von Sportorganisationen  
Grundlagen des Managements (Kernmodul); Strategisches Sportmanagement; Personalmanagement im Sport; Personalführung I: Grundlagen; Kundenbeziehungsmanagement; Finanzierung von Sportorganisationen; Organisationswandel; Organisationsstrukturen im Sport; Planung im Sport; Management von Fitness- und Rehabilitationssporteinrichtungen; Betriebliches Gesundheitsmanagement
- » Cluster: Sportmarketing  
Online-Marketing für Unternehmen; Grundlagen des Marketingmanagements; Standortmarketing I und II; Public Relations für Sportorganisationen; Sportsponsoring; Eventmanagement
- » Cluster: Methoden  
Projektmanagement; QM; Controlling; Marktforschung
- » Cluster: Existenzgründung



## Ablauf - In acht Schritten zum Abschluss

- 1 Bei Ihrer Anmeldung wählen Sie aus unserem breiten Angebot mindestens 12 Module aus, die Ihren angestrebten Schwerpunkten und Ihren Interessen entsprechen.
- 2 Dann geht's los! Pünktlich zum Lehrgangsstart erhalten Sie Ihre Studienbriefe. Nehmen Sie doch auch am Begrüßungsschat teil, um die Akademie und andere Teilnehmende kennenzulernen.
- 3 Möchten Sie zügig lernen oder sich bis zu 24 Monate Zeit lassen? Entscheiden Sie – und auch, wann und wo Sie lernen. So erarbeiten Sie sich in den nächsten Monaten die gewählten Module und können im Online-Campus ortsungebunden Ihre Modulprüfungen bei freier Zeitgestaltung ablegen.
- 4 Wenn Sie während der Prüfungsbearbeitung Rückfragen haben, sind wir immer für Sie da. Und selbstverständlich bekommen Sie vom Tutorenteam neben der Benotung wertvolle Tipps.
- 5 Wird es Ihnen zu einsam? Treffen Sie sich in unserem Online-Campus und knüpfen Sie Kontakte. Für den fachlichen Austausch bieten wir Webinare aus allen Managementbereichen an – werfen Sie also ganz einfach auch einen Blick über den Tellerrand.



- 6 Der nächste Meilenstein ist die Thesis, für die Sie sich nach neun Modulprüfungen anmelden können. Hier zeigen Sie ein Praxisproblem und Lösungsansätze unter Anwendung des Gelernten auf. Dabei stehen Sie von Anfang an mit unserem Tutorenteam im Austausch. Sie haben für Ihre Thesis zwei bzw. auf Wunsch vier Monate Zeit.
- 7 Auch zu Ihrer Thesis erhalten Sie fundiertes Feedback. Innerhalb von zwei Monaten nach Abgabe Ihrer Thesis bekommen Sie Ihr Gutachten mit Benotung.
- 8 Sie sind am Ziel. Ihr Zeugnis sowie ein Zertifikat in Deutsch und Englisch sowie ein Diploma Supplement schicken wir Ihnen umgehend zu.

Sie wollen Ihr Wissen noch vertiefen? Streben einen Bachelor oder Master an? Wir bieten mit unseren Kooperationspartnern weitere Bausteine für Ihren Karriereweg an und wünschen Ihnen viel Erfolg!

*Sie haben Fragen? Wir sind jederzeit für Sie da.*



## Teilnehmen. »

Bitte melden Sie sich direkt über unsere Internetpräsenz

[www.akademie-management.de](http://www.akademie-management.de) an.

Die DAM veröffentlicht unter [www.managementjournal.de](http://www.managementjournal.de) ein eJournal.

**Management**   
*Journal*

### Kontakt

**DAM. Deutsche Akademie für Management GmbH**

Franziska Netlin

Students Office

Margaretenstraße 38

12203 Berlin

- » **Telefon:** 030 / 405088830
- » **Fax:** 030 / 405088839
- » **E-Mail:** [mail@akademie.biz](mailto:mail@akademie.biz)

