

Anmeldung

Einführung in Marketingmanagement

Deutsche Akademie für Management
Trägerin: DAM Professional School SE
Anmeldungen MM – Einführung E300
Margaretenstraße 38

E-Mail: mail@akademie.biz
Fax: 030 / 405088839

12203 Berlin

Starttermin: 1. _____

Ich bin auf den DAM-Lehrgang aufmerksam geworden durch

Bildungsdatenbank: Facebook andere Websites: Empfehlung von:

» Hiermit melde ich mich zum Einführungslehrgang Marketingmanagement an. Dieser ist ein Einzelmodullehrgang aus dem Quelllehrgang Geprüfte/r Marketingmanager/in (DAM) / Certified Marketing Manager (DAM) an, zugelassen von der ZFU Köln unter der Zulassungsnummer 7199309c. Grundlage ist die Prüfungsordnung in der aktuell geltenden Fassung. Gerichtsstand ist der Ort, in dessen Bezirk der/die Teilnehmende den Wohnsitz im Zeitpunkt der Klageerhebung hat.

Nachweise zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen (z. B. Zeugnis und/oder tab. Lebenslauf) habe ich beigelegt. Die Anmeldung lasse ich der DAM in Original zukommen, gemäß Schriftformerfordernis § 3 Absatz 1 FernUSG.

Persönliche Daten

Herr Frau

Vorname, Name, ggf. Titel	
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	
Geburtsdatum und -ort	
E-Mail	
Telefon, ggf. Mobiltelefon	
Fax-Nummer	

Rechnungsanschrift Bitte nur ausfüllen, falls diese von den persönlichen Daten abweicht (z. B. Arbeitgeber).

Firma, ggf. Abteilung	
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	

Zusätzliche Auswahloption bei Finanzierung durch den Arbeitgeber:

Treuebonus ab dem 2. Mitarbeitenden

ggf. Ansprechpartner/in im Personalbereich

Name _____

E-Mail _____



Datum, Unterschrift und Stempel Arbeitgeber

Zahlungsweise

Sie erhalten mit der Anmeldungsbestätigung eine Gebührenrechnung. Bei von uns unverschuldetem nicht erfolgreichem Einzug berechnen wir die Rücklastgebühr in Höhe der Kosten der Bank. Im Falle des Zahlungsverzugs wird je Mahnung eine Mahngebühr erhoben. Sie wählen:

SEPA-Lastschriftmandat: Ich ermächtige die DAM (Gläubiger-ID: DE 4477700000706889) Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift nach u.g. Zahlungsmodus von meinem Konto jeweils zum Ersten des Monats einzuziehen (Vorabinformation und Mandatsreferenz siehe Gebührenrechnung). Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der DAM auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

IBAN: _____ BIC: _____

Falls abweichend vom Teilnehmer Name des Kontoinhabers _____ Unterschrift: _____

Adresse des Kontoinhabers: _____

Überweisung: Ich möchte die Gebühren gemäß Zahlungsmodus monatlich zum 01. des Monats überweisen.

Gebühren

Der Zahlungsmodus ist von der Lehrgangsdauer unabhängig. Die Gebühren sind jeweils zum Ersten des Monats fällig, erstmals mit Lehrgangsbeginn. Um alle Angebote der DAM in vollem Umfang wahrnehmen zu können, ist ein Internet-Zugang erforderlich. Dafür entstehen Ihnen die üblichen Onlinekosten Ihres Internetproviders. Hilfreich erweist sich zudem der Besitz eines Kopfhörers mit Mikrofon für die Teilnahme an den Chats.

<input type="checkbox"/> Einmalzahlung	<input type="checkbox"/> Regulärer Zahlungsmodus	<input type="checkbox"/> Verlängerter Zahlungsmodus
Einmalzahlung 450,- €	3 Monatsraten zu 165 € Gesamt: 495 €	6 Monatsraten zu 90 € Gesamt: 540 €

Modulbelegung

Sie belegen für Ihr Zertifikat Einführung in Marketingmanagement **drei Lernmodule Ihrer Wahl**. Die Regelstudiendauer beträgt drei Monate. Die maximale Betreuungszeit beträgt sechs Monate. Sollten Sie sich zu einem späteren Zeitpunkt entscheiden, den Lehrgang Geprüfte/r Marketingmanager/in zu belegen, können bestandene Einführungs-Module anerkannt werden.

Allgemeines Management

<input type="checkbox"/> 1116	Grundlagen des Managements	<input type="checkbox"/> 1350	Projektmanagement
<input type="checkbox"/> 1225	Qualitätsmanagement	<input type="checkbox"/> 1361	Organisationsentwicklung
<input type="checkbox"/> 1245	Interkulturelles Management	<input type="checkbox"/> 1390	Design Thinking
<input type="checkbox"/> 1275	Existenzgründung	<input type="checkbox"/> 1400	Nachhaltigkeitsmanagement
<input type="checkbox"/> 1340	Personalführung	<input type="checkbox"/> 1501	Einführung in die Volkswirtschaftslehre
		<input type="checkbox"/> 1605	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen des Marketingmanagements

<input type="checkbox"/> 1700	Kundenbeziehungsmanagement	<input type="checkbox"/> 3185	Marktforschung im Marketingmanagement
<input type="checkbox"/> 3115	Grundlagen des Marketingmanagements	<input type="checkbox"/> 3255	Marketingcontrolling
<input type="checkbox"/> 3135	Marketingstrategie	<input type="checkbox"/> 3350	Produkt- und Markenmanagement
		<input type="checkbox"/> 3380	Online-Recht – Eine Einführung

Marketingmanagement Instrumente

<input type="checkbox"/> 3216	Produktpolitik	<input type="checkbox"/> 3310	Public Relations
<input type="checkbox"/> 3225	Preispolitik	<input type="checkbox"/> 3335	Online-Marketing
<input type="checkbox"/> 3235	Kommunikationspolitik	<input type="checkbox"/> 3340	Social-Media-Marketing
<input type="checkbox"/> 3245	Distributionspolitik	<input type="checkbox"/> 3360	Influencer-Marketing
		<input type="checkbox"/> 3400	Innovationsmanagement

Vertiefungen im Marketingmanagement

<input type="checkbox"/> 3166	Business-to-Consumer-Marketing	<input type="checkbox"/> 3500	Fallstudie Marketingmanagement
<input type="checkbox"/> 3171	Business-to-Business-Marketing	<input type="checkbox"/> 1370	Fundraising
<input type="checkbox"/> 3265	Dienstleistungsmarketing	<input type="checkbox"/> 1380	Grundlagen des Sponsorings
<input type="checkbox"/> 3295	Internationales Marketing	<input type="checkbox"/> 4530	Eventmanagement

Sie wählen eine der drei Varianten

<input type="checkbox"/> alle Studienbriefe gedruckt	<input type="checkbox"/> Studienbriefe digital	<input type="checkbox"/> alle Studienbriefe gedruckt und (soweit verfügbar) digital. Mir ist bekannt, dass ich für diese Serviceleistung 25 € zusätzlich bezahlen werde.
--	--	---

Abbruch des Fernstudiums (gemäß Fernunterrichtsschutzgesetz)

Die Deutsche Akademie für Management und die Teilnehmenden können das Vertragsverhältnis jederzeit aus wichtigem Grund kündigen. Ein wichtiger Grund liegt vor, wenn dem kündigenden Teil unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls und unter Abwägung der beiderseitigen Interessen die Fortsetzung des Vertragsverhältnisses bis zur vereinbarten Beendigung oder bis zum Ablauf einer Kündigungsfrist nicht zugemutet werden kann.

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht: Sie haben das Recht, diesen Vertrag binnen vierzehn Tagen ohne Angaben von Gründen zu widerrufen. Die gesetzliche Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht Beförderer ist, das erste Fernlehrrmaterial in Besitz genommen haben bzw. hat. Zusätzlich erweitert die DAM diese Widerrufsfrist um vierzehn weitere Tage, damit Sie das Fernstudienangebot inklusive Online-Campus umfassend testen können. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns: Deutsche Akademie für Management – Trägerin: DAM Professional School SE, Margaretenstraße 38, 12203 Berlin, mail@akademie.biz, 030/40508883-0 mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. Brief, Fax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Dieser Widerruf muss unseren und Ihren Namen, die Widerrufsabsicht mit Nennung des abgeschlossenen Fernunterrichtsvertrags, Ihre Anschrift sowie Unterschrift und Datum des Widerrufs tragen (vgl. z.B. BGBI. I 2013, Nr. 58, S. 3642 (3665)). Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs: Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Sie haben das Fernlehrrmaterial unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie das Fernlehrrmaterial vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Kosten und Gefahr zurückzusenden. Nicht paketversandfähige Sachen werden bei Ihnen abgeholt. Sie müssen für einen etwaigen Werteverlust des Fernlehrrmaterials nur aufkommen, wenn dieser Werteverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise des Fernlehrrmaterials nicht notwendigen Umgang mit ihm zurückzuführen ist.



Ort, Datum

17062019



Unterschrift