

# Anmeldung

Deutsche Akademie für Management  
Trägerin: DAM Professional School SE  
**Anmeldung Geprüfte/r Marketingmanager/in (DAM)**  
Margaretenstraße 38

E-Mail: mail@akademie.biz  
Fax: 030 / 405088839

12203 Berlin

Starttermin: \_\_\_\_\_

Ich bin auf den DAM-Lehrgang aufmerksam geworden durch

Bildungsdatenbank: .....  Facebook  andere Websites: .....  Empfehlung von: .....  .....

» Hiermit melde ich mich zum Fernlehrgang Geprüfte/r Marketing-Manager/in / Certified Marketing Manager (DAM) an, zugelassen von der ZFU Köln unter der Zulassungsnummer 7199309c. Grundlage ist die Lehr- und Prüfungsordnung in der aktuell geltenden Fassung. Gerichtsstand ist der Ort, in dessen Bezirk der Teilnehmer seinen Wohnsitz im Zeitpunkt der Klageerhebung hat.

Nachweise zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen (z. B. Zeugnis **und/oder** tab. Lebenslauf) habe ich beigelegt. Die Anmeldung lasse ich der DAM in Original zukommen, gemäß Schriftformerfordernis § 3 Absatz 1 FernUSG.

**Persönliche Daten** Herr  Frau

Vorname, Name, ggf. Titel	
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	
Geburtsdatum und -ort	
E-Mail	
Telefon, ggf. Mobiltelefon	
Fax-Nummer	

**Rechnungsanschrift** Bitte nur ausfüllen, falls diese von den persönlichen Daten abweicht (z. B. Arbeitgeber).

Firma, ggf. Abteilung	
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	

Auswahloptionen bei Finanzierung durch den Arbeitgeber:

- Einmalzahlung der Lehrgangsgebühren in Höhe von 1.800 € bei 12 Modulen (ggf. zzgl. Servicepauschale)  
 sofortige Rechnungsstellung der Prüfungsgebühr (220 €)  
 Treuebonus ab dem 2. Mitarbeitenden

**ggf. Ansprechpartner/in im Personalbereich**

Name \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift und Stempel Arbeitgeber

## Zahlungsweise

Sie erhalten mit der Anmeldungsbestätigung eine Gebührenrechnung. Bei von uns unverschuldetem nicht erfolgreichem Einzug berechnen wir die Rücklastgebühr in Höhe der Kosten der Bank. Im Falle des Zahlungsverzugs wird je Mahnung eine Mahngebühr erhoben. Sie wählen:

**SEPA-Lastschriftmandat:** Ich ermächtige die DAM (Gläubiger-ID: DE 4477700000706889) Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift nach u.g. Zahlungsmodus von meinem Konto jeweils zum Ersten des Monats einzuziehen (Vorabinformation und Mandatsreferenz siehe Gebührenrechnung). Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der DAM auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

IBAN: \_\_\_\_\_ BIC: \_\_\_\_\_

Falls abweichend vom Teilnehmer Name des Kontoinhabers \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Adresse des Kontoinhabers: \_\_\_\_\_

**Überweisung:** Ich möchte die Gebühren gemäß Zahlungsmodus monatlich zum 01. des Monats überweisen.

## Gebühren

Der Zahlungsmodus ist von der Lehrgangsdauer unabhängig. Die Gebühren sind jeweils zum Ersten des Monats fällig, erstmals mit Lehrgangsbeginn. Um alle Angebote der DAM in vollem Umfang wahrnehmen zu können, ist ein Internet-Zugang erforderlich. Dafür entstehen Ihnen die üblichen Onlinekosten Ihres Internetproviders. Hilfreich erweist sich zudem der Besitz eines Kopfhörers mit Mikrofon für die Teilnahme an den Chats.

<input type="checkbox"/> Verkürzter Zahlungsmodus	<input type="checkbox"/> Vergünstigter Zahlungsmodus	<input type="checkbox"/> Regulärer Zahlungsmodus	<input type="checkbox"/> Verlängerter Zahlungsmodus
4 Monatsraten zu 465 € Gesamt: 1.860 €	8 Monatsraten zu 240 € Gesamt: 1.920 €	12 Monatsraten zu 165 € Gesamt: 1.980 €	20 Monatsraten zu 105 € Gesamt: 2.100 €
Mit der Anmeldung zur Abschlussarbeit wird zusätzlich eine <b>einmalige Prüfungsgebühr</b> i. H. v. <b>220 €</b> fällig.			

Wenn Sie **mehr als 12 Module** belegen, erhöhen sich die Gebühren um **140 €** je zusätzlichem Modul. Die Mehrbelegungen werden an den gewählten Zahlungsmodus angeschlossen. Es ist pro Monat eine Mehrbelegung zu zahlen.

## Modulbelegung

Sie belegen mindestens 12 Lernmodule. Das obligatorische Kernmodul ist bereits angekreuzt. Bitte wählen Sie mindestens elf weitere Wahlpflichtmodule. Bitte beachten Sie die o. g. Gebühren bei Mehrbelegung. Die Regelstudiendauer beträgt einen Monat je gewähltem Modul. Die Betreuungszeit beträgt 24 Monate.

Folgende Module habe ich bereits in einem Lehrgang der DAM abgelegt und bitte um **Anrechnung** der Modulnummern: \_\_\_\_\_

### Allgemeines Management

<input type="checkbox"/> 1116 Grundlagen des Managements	<input type="checkbox"/> 1350 Projektmanagement
<input type="checkbox"/> 1225 Qualitätsmanagement	<input type="checkbox"/> 1361 Organisationsentwicklung
<input type="checkbox"/> 1245 Interkulturelles Management	<input type="checkbox"/> 1390 Design Thinking
<input type="checkbox"/> 1275 Existenzgründung	<input type="checkbox"/> 1400 Nachhaltigkeitsmanagement
<input type="checkbox"/> 1340 Personalführung	<input type="checkbox"/> 1501 Volkswirtschaftslehre
	<input type="checkbox"/> 1605 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

### Grundlagen des Marketingmanagements

<input type="checkbox"/> 1700 Kundenbeziehungsmanagement	<input type="checkbox"/> 3185 Marktforschung im Marketingmanagement
<input checked="" type="checkbox"/> 3115 Grundlagen des Marketingmanagements	<input type="checkbox"/> 3255 Marketingcontrolling
<input type="checkbox"/> 3135 Marketingstrategie	<input type="checkbox"/> 3350 Produkt- und Markenmanagement
	<input type="checkbox"/> 3380 Onlinerecht – Eine Einführung

### Marketingmanagement Instrumente

<input type="checkbox"/> 3216 Produktpolitik	<input type="checkbox"/> 3310 Public Relations
<input type="checkbox"/> 3225 Preispolitik	<input type="checkbox"/> 3335 Online-Marketing
<input type="checkbox"/> 3235 Kommunikationspolitik	<input type="checkbox"/> 3340 Social-Media-Marketing
<input type="checkbox"/> 3245 Distributionspolitik	<input type="checkbox"/> 3360 Influencer-Marketing
	<input type="checkbox"/> 3400 Innovationsmanagement

### Vertiefungen im Marketingmanagement

<input type="checkbox"/> 3166 Business-to-Consumer-Marketing	<input type="checkbox"/> 3500 Fallstudie Marketingmanagement
<input type="checkbox"/> 3171 Business-to-Business-Marketing	<input type="checkbox"/> 1370 Fundraising
<input type="checkbox"/> 3265 Dienstleistungsmarketing	<input type="checkbox"/> 1380 Grundlagen des Sponsorings
<input type="checkbox"/> 3295 Internationales Marketing	<input type="checkbox"/> 4530 Eventmanagement

### Sie wählen eine der drei Varianten

<input type="checkbox"/> alle Studienbriefe gedruckt	<input type="checkbox"/> Studienbriefe digital	<input type="checkbox"/> alle Studienbriefe gedruckt <b>und</b> digital. Mir ist bekannt, dass ich für diese Serviceleistung 100 € zusätzlich bezahlen werde.
--	--	---

### Abbruch des Fernstudiums und Kündigungsbedingungen (gemäß Fernunterrichtsschutzgesetz)

Das Fernstudium kann ohne Angaben von Gründen erstmals zum Ablauf des ersten Halbjahres (Mindestlaufzeit) nach Beginn mit einer Frist von sechs Wochen gekündigt werden. Nach Ablauf des ersten Halbjahres nach Beginn kann das Fernstudium jederzeit mit einer Frist von drei Monaten gekündigt werden. Die Kündigung muss schriftlich erfolgen. Unabhängig vom gewählten Zahlungsmodus, ist zu jedem Kündigungszeitpunkt der Anteil der Gebühren zu entrichten, der im regulären Zahlungsmodus für die Regelstudiendauer entstanden wäre. Das Recht der Deutschen Akademie für Management und des Teilnehmers, das Vertragsverhältnis jederzeit aus wichtigem Grund zu kündigen, bleibt unberührt.

### Widerrufsbelehrung

**Widerrufsrecht:** Sie haben das Recht, diesen Vertrag binnen vierzehn Tagen ohne Angaben von Gründen zu widerrufen. Die gesetzliche Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht Beförderer ist, das erste Fernlehrrmaterial in Besitz genommen haben bzw. hat. Zusätzlich erweitert die DAM diese Widerrufsfrist um vierzehn weitere Tage, damit Sie das Fernstudienangebot inklusive Online-Campus umfassend testen können. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns: Deutsche Akademie für Management – Trägerin: DAM Professional School SE, Margaretenstraße 38, 12203 Berlin, mail@akademie.biz, 030/40508883-0 mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. Brief, Fax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Dieser Widerruf muss unseren und Ihren Namen, die Widerrufsabsicht mit Nennung des abgeschlossenen Fernunterrichtsvertrags, Ihre Anschrift sowie Unterschrift und Datum des Widerrufs tragen (vgl. z.B. BGBl. I 2013, Nr. 58, S. 3642 (3665)). Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

**Folgen des Widerrufs:** Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Sie haben das Fernlehrrmaterial unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie das Fernlehrrmaterial vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Kosten und Gefahr zurückzusenden. Nicht paketversandfähige Sachen werden bei Ihnen abgeholt. Sie müssen für einen etwaigen Werteverlust des Fernlehrrmaterials nur aufkommen, wenn dieser Werteverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise des Fernlehrrmaterials nicht notwendigen Umgang mit ihm zurückzuführen ist.



Ort, Datum



Unterschrift