

# Anmeldung

Spezialisierung im Marketingmanagement



Deutsche Akademie für Management  
Trägerin: DAM Professional School SE  
**Anmeldungen MM – Spezialisierung**  
Margaretenstraße 38

E-Mail: mail@akademie.biz  
Fax: 030 / 405088839

12203 Berlin

**Starttermin: 1.** \_\_\_\_\_

Ich bin auf den DAM-Lehrgang aufmerksam geworden durch

Bildungsdatenbank: .....  Facebook  andere Websites: .....  Empfehlung von: .....  .....

» Hiermit melde ich mich zur Spezialisierung im Marketingmanagement an. Dies ist ein Einzelmodullehrgang aus dem Quellehrgang Geprüfte/r Marketingmanager/in (DAM), zugelassen von der ZFU Köln unter der Zulassungsnummer 7199309c. Grundlage ist die Prüfungsordnung in der aktuell geltenden Fassung. Gerichtsstand ist der Ort, in dessen Bezirk der/die Teilnehmende den Wohnsitz zum Zeitpunkt der Klageerhebung hat.

Nachweise zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen (z. B. Zeugnis und/oder tab. Lebenslauf) habe ich beigelegt. Die Anmeldung lasse ich der DAM im Original zukommen, gemäß Schriftformerfordernis § 3 Absatz 1 FernUSG.

## Persönliche Daten

Herr  Frau

Vorname, Name, ggf. Titel	
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	
Geburtsdatum und -ort	
E-Mail	
Telefon, Mobiltelefon, Fax	

**Rechnungsanschrift** Bitte nur ausfüllen, falls diese von den persönlichen Daten abweicht (z. B. Arbeitgeber).

Firma, ggf. Abteilung	
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	

Auswahloptionen bei Finanzierung durch den Arbeitgeber:

- Einmalzahlung der Lehrgangsgebühren in Höhe von 900 € (ggf. zzgl. Servicepauschale)  
 Treuebonus ab dem 2. Mitarbeitenden

**ggf. Ansprechpartner/in im Personalbereich**

Name \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift und Stempel Arbeitgeber

## Zahlungsweise

Sie erhalten mit der Anmeldebestätigung eine Gebührenrechnung. Bei von uns unverschuldetem nicht erfolgreichem Einzug berechnen wir die Rücklastgebühr in Höhe der Kosten der Bank. Im Falle des Zahlungsverzugs wird je Mahnung eine Mahngebühr erhoben. Sie wählen:

**SEPA-Lastschriftmandat:** Ich ermächtige die DAM (Gläubiger-ID: DE 447770000706889) Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift nach u.g. Zahlungsmodus von meinem Konto jeweils zum Ersten des Monats einzuziehen (Vorabinformation und Mandatsreferenz siehe Gebührenrechnung). Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der DAM auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

IBAN: \_\_\_\_\_ BIC: \_\_\_\_\_

Falls abweichend vom Teilnehmer Name des Kontoinhabers \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Adresse des Kontoinhabers: \_\_\_\_\_

**Überweisung:** Ich möchte die Gebühren gemäß Zahlungsmodus monatlich zum 01. des Monats überweisen.

## Gebühren

Der Zahlungsmodus ist von der Lehrgangsdauer unabhängig. Die Gebühren sind jeweils zum Ersten des Monats fällig, erstmals mit Lehrgangsbeginn. Um alle Angebote der DAM in vollem Umfang wahrnehmen zu können, ist ein Internet-Zugang erforderlich. Dafür entstehen Ihnen die üblichen Onlinekosten Ihres Internetproviders. Hilfreich erweist sich zudem der Besitz eines Kopfhörers mit Mikrofon für die Teilnahme an den Chats.

<input type="checkbox"/> Verkürzter Zahlungsmodus	<input type="checkbox"/> Regulärer Zahlungsmodus	<input type="checkbox"/> Verlängerter Zahlungsmodus
3 Monatsraten zu 315 € Gesamt: 945 €	6 Monatsraten zu 165 € Gesamt: 990 €	12 Monatsraten zu 90 € Gesamt: 1.080 €

## Wahl der Spezialisierung

<input type="checkbox"/> S310 Erfolgreiche Kommunikationspolitik	<input type="checkbox"/> S320 Marketing strategisch optimieren	<input type="checkbox"/> S330 Marketinginstrumente gezielt einsetzen	<input type="checkbox"/> S340 Social-Media-Relations verantworten
--	--	--	---

## Modulbelegung der Spezialisierung

Sie belegen für Ihre Spezialisierung Marketingmanagement insgesamt sechs Lernmodule aus der von Ihnen gewählten Spezialisierung. Die obligatorischen Kernmodule sind bereits angekreuzt. Bitte wählen Sie die weiteren Wahlpflichtmodule. Die Regelstudierendauer beträgt sechs Monate. Die maximale Betreuungszeit beträgt 12 Monate. Sollten Sie sich zu einem späteren Zeitpunkt entscheiden, den Lehrgang Geprüfte/n Marketingmanager/in (DAM) zu belegen, können bestandene Module anerkannt werden.

Folgende Module habe ich bereits in einem Lehrgang der DAM abgelegt und bitte um **Anrechnung** der Modulnummern: \_\_\_\_\_

### S310 Erfolgreiche Kommunikationspolitik

<input type="checkbox"/> 1700	Kundenbeziehungsmgt.	<input type="checkbox"/> 3171	Business-to-Business-Marketing	<input type="checkbox"/> 3265	Dienstleistungsmarketing
<input type="checkbox"/> 3115	Grundlagen des Marketingmanagements	<input checked="" type="checkbox"/> 3235	Marketinginstrumente: Kommunikationspolitik	<input type="checkbox"/> 3335	Online-Marketing
<input type="checkbox"/> 3166	Business-to-Consumer-Marketing	<input type="checkbox"/> 3255	Marketingcontrolling	<input type="checkbox"/> 3340	Social-Media-Marketing

### S320 Marketing strategisch optimieren

<input type="checkbox"/> 1340	Personalführung	<input type="checkbox"/> 3115	Grundlagen des Marketingmanagements	<input type="checkbox"/> 3255	Marketingcontrolling
<input type="checkbox"/> 1361	Organisationsentwicklung	<input checked="" type="checkbox"/> 3135	Marketingstrategie	<input type="checkbox"/> 3295	Internationales Marketing
<input type="checkbox"/> 1400	Nachhaltigkeitsmanagement			<input type="checkbox"/> 3350	Produkt- und Markenmanagement

### S330 Marketinginstrumente gezielt einsetzen

<input checked="" type="checkbox"/> 3216	Produktpolitik	<input checked="" type="checkbox"/> 3245	Distributionspolitik	<input type="checkbox"/> 3135	Marketingstrategie
<input checked="" type="checkbox"/> 3225	Preispolitik	<input type="checkbox"/> 3115	Grundlagen des Marketingmanagements	<input type="checkbox"/> 3185	Marktforschung
<input checked="" type="checkbox"/> 3235	Kommunikationspolitik			<input type="checkbox"/> 3255	Marketingcontrolling

### S340 Social-Media-Relations verantworten

<input checked="" type="checkbox"/> 1700	Kundenbeziehungsmanagement	<input checked="" type="checkbox"/> 3335	Online-Marketing	<input checked="" type="checkbox"/> 3360	Influencer-Marketing
<input checked="" type="checkbox"/> 3310	Public Relations	<input checked="" type="checkbox"/> 3340	Social-Media-Marketing	<input checked="" type="checkbox"/> 3380	Onlinerecht - Einführung

## Sie wählen eine der drei Varianten

<input type="checkbox"/> alle Studienbriefe gedruckt	<input type="checkbox"/> Studienbriefe digital	<input type="checkbox"/> alle Studienbriefe gedruckt <b>und</b> digital. Mir ist bekannt, dass ich für diese Serviceleistung 50 € zusätzlich bezahlen werde.
--	--	--

### Abbruch des Fernstudiums gemäß Fernunterrichtsschutzgesetz

Die Deutsche Akademie für Management und die Teilnehmenden können das Vertragsverhältnis jederzeit aus wichtigem Grund kündigen. Ein wichtiger Grund liegt vor, wenn dem kündigenden Teil unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls und unter Abwägung der beiderseitigen Interessen die Fortsetzung des Vertragsverhältnisses bis zur vereinbarten Beendigung oder bis zum Ablauf einer Kündigungsfrist nicht zugemutet werden kann.

### Widerrufsbelehrung

**Widerrufsrecht:** Sie haben das Recht, diesen Vertrag binnen vierzehn Tagen ohne Angaben von Gründen zu widerrufen. Die gesetzliche Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht Beförderer ist, das erste Fernlehrrmaterial in Besitz genommen haben bzw. hat. Zusätzlich erweitert die DAM diese Widerrufsfrist um vierzehn weitere Tage, damit Sie das Fernstudienangebot inklusive Online-Campus umfassend testen können. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns: Deutsche Akademie für Management – Trägerin: DAM Professional School SE, Margaretenstraße 38, 12203 Berlin, mail@akademie.biz, 030/40508883-0 mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. Brief, Fax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Dieser Widerruf muss unseren und Ihren Namen, die Widerrufsabsicht mit Nennung des abgeschlossenen Fernunterrichtsvertrags, Ihre Anschrift sowie Unterschrift und Datum des Widerrufs tragen (vgl. z.B. BGBI. I 2013, Nr. 58, S. 3642 (3665)). Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

**Folgen des Widerrufs:** Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Sie haben das Fernlehrrmaterial unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie das Fernlehrrmaterial vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Kosten und Gefahr zurückzusenden. Nicht paketversandfähige Sachen werden bei Ihnen abgeholt. Sie müssen für einen etwaigen Werteverlust des Fernlehrrmaterials nur aufkommen, wenn dieser Werteverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise des Fernlehrrmaterials nicht notwendigen Umgang mit ihm zurückzuführen ist.



Ort, Datum



Unterschrift