

Anmeldung

Spezialisierung im Marketingmanagement



Deutsche Akademie für Management
Trägerin: DAM Professional School SE
Anmeldungen MM – Spezialisierung
Margaretenstraße 38

E-Mail: mail@akademie.biz
Fax: 030 / 405088839

12203 Berlin

Starttermin: 1. _____

Ich bin auf den DAM-Lehrgang aufmerksam geworden durch

Bildungsdatenbank: Social Media andere Websites: Empfehlung von:

» Hiermit melde ich mich zur Spezialisierung im Marketingmanagement an. Dies ist ein Einzelmodullehrgang aus dem Quellehrgang Geprüfte/r Marketingmanager/in (DAM), zugelassen von der ZFU Köln unter der Zulassungsnummer 7199309c. Grundlage ist die Prüfungsordnung in der aktuell geltenden Fassung. Gerichtsstand ist der Ort, in dessen Bezirk der/die Teilnehmende den Wohnsitz zum Zeitpunkt der Klageerhebung hat.

Nachweise zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen (z. B. Zeugnis und/oder tab. Lebenslauf) sende ich per Mail. Die Anmeldung lasse ich der DAM im Original zukommen, gemäß Schriftformerfordernis § 3 Absatz 1 FernUSG.

Persönliche Daten

Herr Frau

Vorname, Name, ggf. Titel	
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	
Geburtsdatum und -ort	
E-Mail	
Telefon, Mobiltelefon, Fax	

Rechnungsanschrift Bitte nur ausfüllen, falls diese von den persönlichen Daten abweicht (z. B. Arbeitgeber).

Firma, ggf. Abteilung	
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	

Auswahloptionen bei Finanzierung durch den Arbeitgeber:

- Einmalzahlung der Lehrgangsgebühren in Höhe von 900 € (ggf. zzgl. Servicepauschale)
 Treuebonus ab dem 2. Mitarbeitenden

ggf. Ansprechpartner/in im Personalbereich

Name _____

E-Mail _____



Datum, Unterschrift und Stempel Arbeitgeber

Zahlungsweise

Sie erhalten mit der Anmeldungsbestätigung eine Gebührenrechnung. Bei von uns unverschuldetem nicht erfolgreichem Einzug berechnen wir die Rücklastgebühr in Höhe der Kosten der Bank. Im Falle des Zahlungsverzugs wird je Mahnung eine Mahngebühr erhoben. Sie wählen:

SEPA-Lastschriftmandat: Ich ermächtige die DAM (Gläubiger-ID: DE14ZZZ00002261175) Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift nach u.g. Zahlungsmodus von meinem Konto jeweils zum Ersten des Monats einzuziehen (Vorabinformation und Mandatsreferenz siehe Gebührenrechnung). Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der DAM auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

IBAN: _____ BIC: _____

Falls abweichend vom Teilnehmer Name des Kontoinhabers _____ Unterschrift: _____

Adresse des Kontoinhabers: _____

Überweisung: Ich möchte die Gebühren gemäß Zahlungsmodus monatlich zum 01. des Monats überweisen.

Gebühren

Der Zahlungsmodus ist von der Lehrgangsdauer unabhängig. Die Gebühren sind jeweils zum Ersten des Monats fällig, erstmals mit Lehrgangsbeginn. Um alle Angebote der DAM in vollem Umfang wahrnehmen zu können, ist ein Internet-Zugang erforderlich. Dafür entstehen Ihnen die üblichen Onlinekosten Ihres Internetproviders. Hilfreich erweist sich zudem der Besitz eines Kopfhörers mit Mikrofon für die Teilnahme an den Chats.

<input type="checkbox"/> Verkürzter Zahlungsmodus	<input type="checkbox"/> Regulärer Zahlungsmodus	<input type="checkbox"/> Verlängerter Zahlungsmodus
3 Monatsraten zu 315 € Gesamt: 945 €	6 Monatsraten zu 165 € Gesamt: 990 €	12 Monatsraten zu 90 € Gesamt: 1.080 €

Wahl der Spezialisierung

<input type="checkbox"/> S311 Marketingkommunikation	<input type="checkbox"/> S321 Strategisches Marketing	<input type="checkbox"/> S341 Digitales Marketing	<input type="checkbox"/> S350 Brand Management	<input type="checkbox"/> S360 Sales Management
---	--	--	---	---

Modulbelegung der Spezialisierung

Sie belegen für Ihre Spezialisierung Marketingmanagement insgesamt **sechs Lernmodule aus der von Ihnen gewählten Spezialisierung**. Die obligatorischen Kernmodule sind bereits angekreuzt. Bitte wählen Sie die weiteren Wahlpflichtmodule. Die Regelstudierendauer beträgt sechs Monate. Die maximale Betreuungszeit beträgt 12 Monate. Sollten Sie sich zu einem späteren Zeitpunkt entscheiden, den Lehrgang Geprüfte/n Marketingmanager/in (DAM) zu belegen, können bestandene Module anerkannt werden.

Folgende Module habe ich bereits in einem Lehrgang der DAM abgelegt und bitte um **Anrechnung** der Modulnummern: _____

S311 Marketingkommunikation

<input type="checkbox"/> 1380 <input type="checkbox"/> 1700	Grundlagen des Sponsorings Customer Relationship Management	<input type="checkbox"/> 3116 <input checked="" type="checkbox"/> 3235 <input type="checkbox"/> 3265	Grundlagen des Marketingmanagements Kommunikationspolitik Dienstleistungsmarketing	<input type="checkbox"/> 3310 <input type="checkbox"/> 3335 <input type="checkbox"/> 3350 <input type="checkbox"/> 4530	Public Relations Online-Marketing Produkt- und Markenmanagement Eventmanagement
--	---	--	---	--	--

S321 Strategisches Marketing

<input type="checkbox"/> 1361 <input type="checkbox"/> 1400 <input type="checkbox"/> 1450	Organisationsentwicklung Nachhaltigkeitsmanagement Leadership	<input type="checkbox"/> 1470 <input checked="" type="checkbox"/> 3135	Business Development - Geschäftsmodellentwicklung Marketingstrategie	<input type="checkbox"/> 3255 <input type="checkbox"/> 3295 <input type="checkbox"/> 3335 <input type="checkbox"/> 3350	Marketingcontrolling Internationales Marketing Online-Marketing Produkt- und Markenmanagement
---	---	---	--	--	--

S341 Digitales Marketing

<input type="checkbox"/> 1510 <input type="checkbox"/> 1700	Management der digitalen Transformation Customer Relationship Mgt.	<input type="checkbox"/> 3116 <input checked="" type="checkbox"/> 3335	Grundlagen des Marketingmanagements Online-Marketing	<input type="checkbox"/> 3341 <input type="checkbox"/> 3360 <input type="checkbox"/> 3380	Social-Media-Marketing Influencer-Marketing Onlinerecht - Einführung
--	--	---	--	---	--

S350 Brand Management

<input type="checkbox"/> 2270 <input type="checkbox"/> 3135	Employer Branding Marketingstrategie	<input type="checkbox"/> 3335 <input type="checkbox"/> 3186 <input checked="" type="checkbox"/> 3216	Online-Marketing Marktforschung Produktpolitik	<input type="checkbox"/> 3255 <input checked="" type="checkbox"/> 3350	Marketingcontrolling Produkt- und Markenmanagement
--	---	--	--	---	---

S360 Sales Management

<input type="checkbox"/> 1700 <input type="checkbox"/> 3166	Customer Relationship Mgt. Business-to-Consumer- Marketing	<input type="checkbox"/> 3171 <input type="checkbox"/> 3216 <input type="checkbox"/> 3225	Business-to-Business- Marketing Produktpolitik Preispolitik	<input type="checkbox"/> 3235 <input checked="" type="checkbox"/> 3245 <input type="checkbox"/> 3335	Kommunikationspolitik Distributionspolitik Online-Marketing
--	--	---	--	--	---

Sie wählen eine der drei Varianten

<input type="checkbox"/> alle Studienbriefe gedruckt (Versand in EU-Länder)	<input type="checkbox"/> Studienbriefe digital	<input type="checkbox"/> alle Studienbriefe gedruckt und digital. Mir ist bekannt, dass ich für diese Serviceleistung 50 € zusätzlich bezahlen werde. (Versand in EU-Länder)
--	---	--

Abbruch des Fernstudiums gemäß Fernunterrichtsschutzgesetz

Die Deutsche Akademie für Management und die Teilnehmenden können das Vertragsverhältnis jederzeit aus wichtigem Grund kündigen. Ein wichtiger Grund liegt vor, wenn dem kündigenden Teil unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls und unter Abwägung der beiderseitigen Interessen die Fortsetzung des Vertragsverhältnisses bis zur vereinbarten Beendigung oder bis zum Ablauf einer Kündigungsfrist nicht zugemutet werden kann.

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht: Sie haben das Recht, diesen Vertrag binnen vierzehn Tagen ohne Angaben von Gründen zu widerrufen. Die gesetzliche Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht Beförderer ist, das erste Fernlehrrmaterial in Besitz genommen haben bzw. hat. Zusätzlich erweitert die DAM diese Widerrufsfrist um vierzehn weitere Tage, damit Sie das Fernstudienangebot inklusive Online-Campus umfassend testen können. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns: Deutsche Akademie für Management – Trägerin: DAM Professional School SE, Margaretenstr. 38, 12203 Berlin, mail@akademie.biz, 030/40508883-0 mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. Brief, Fax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Dieser Widerruf muss unseren und Ihren Namen, die Widerrufsabsicht mit Nennung des abgeschlossenen Fernunterrichtsvertrags, Ihre Anschrift sowie Unterschrift und Datum des Widerrufs tragen (vgl. z.B. BGBl. I 2013, Nr. 58, S. 3642 (3665)). Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs: Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Sie haben das Fernlehrrmaterial unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie das Fernlehrrmaterial vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Kosten und Gefahr zurückzusenden. Nicht paketversandfähige Sachen werden bei Ihnen abgeholt. Sie müssen für einen etwaigen Werteverlust des Fernlehrrmaterials nur aufkommen, wenn dieser Werteverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise des Fernlehrrmaterials nicht notwendigen Umgang mit ihm zurückzuführen ist.



Ort, Datum



Unterschrift