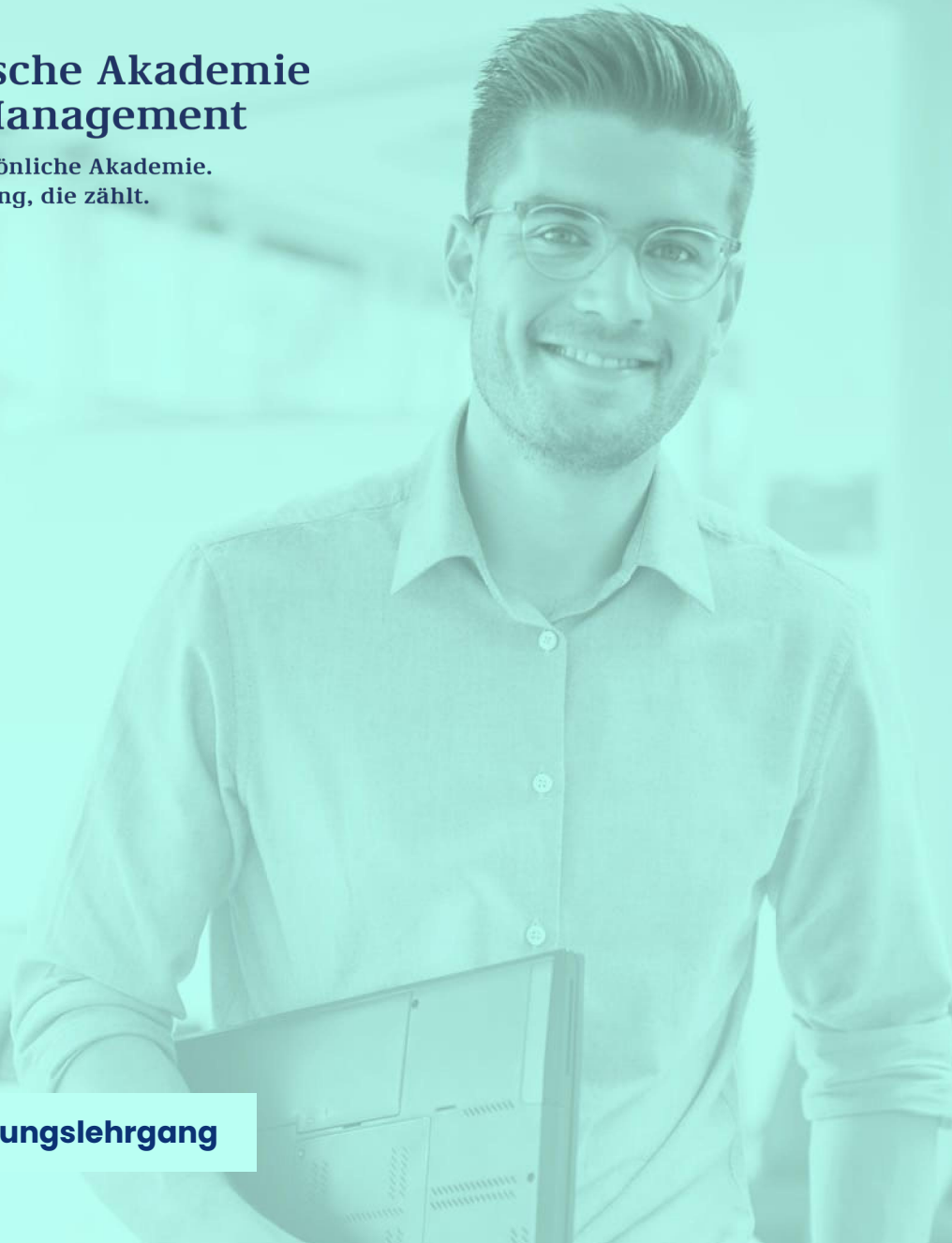




**Deutsche Akademie
für Management**

Ihre persönliche Akademie.
Für Bildung, die zählt.



Spezialisierungslehrgang

Marketingmanagement – 6 Monate berufsbegleitend

Digitales Marketing

akademie-management.de

Über den Lehrgang

Sie lernen systematisch und anschaulich die Grundlagen des Managements und des Marketingmanagements, vertiefen sich in relevante Marketinginstrumente und haben die Möglichkeit sich in speziellen Teilgebieten des Marketingmanagements wie Online-, Social Media- oder Influencer-Marketing zu spezialisieren. So sind Sie auf die vielfältigen Aufgaben des Marketingmanagements bestens vorbereitet. Übernehmen Sie mit dem erworbenen kompakten Wissen Verantwortung im Marketingmanagement und setzen Sie Ihren persönlichen Schwerpunkt für Ihr berufliches Ziel.

Welche Kompetenzen erlerne ich?

Sie wollen für Ihr Unternehmen die Community mit der Kundschaft und weiteren Stakeholdern online ausbauen? Sie wollen die Werbung in sozialen Netzwerken nachhaltig planen? Sie wollen virale Effekte zielsicher initiieren und nutzen?

Wenn Sie digitales Marketing optimal im Rahmen des Kommunikationsmanagement einsetzen möchten, dann passt diese Spezialisierung zu Ihnen. Mit Abschluss dieser Spezialisierung sind Sie bereit, Ihrem Unternehmen einen guten Platz im digitalen Marketing zu sichern und diesen lebendig und zielorientiert zu gestalten.

Durch diesen Lehrgang erwerben Sie 21 CEU (Continuing Education Units). Ergänzend kann Ihnen die DAM eine Bestätigung über 9 ECTS (European Credit Transfer System) ausstellen. Die Anerkennung der Punkte obliegt der jeweiligen Hochschule.

Wer wird zugelassen?

Zugelassen wird zum Spezialisierungslehrgang, wer:

- die Hochschulreife oder eine abgeschlossene Berufsausbildung nachweisen kann
- oder über fünf Jahre Berufserfahrung verfügt.

Sollten Sie diese Voraussetzungen nicht erfüllen, können Sie eine Einzelfallentscheidung bewirken.

Welche Themen werden behandelt?

Im Spezialisierungslehrgang Digitales Marketing wählen Sie aus dem nachfolgenden **Modulangebot insgesamt sechs Module** aus.

Mit dem stark praxisorientierten **Pflichtmodul Online-Marketing** können Sie den Anforderungen des digitalen Zeitalters selbstbewusst begegnen.

Neben dem Pflichtmodul können Sie für diesen Spezialisierungslehrgang **fünf weitere Module nach Bedarf und Interesse** belegen.

Sie sind unsicher, welche Module Sie belegen sollen? [Kontaktieren](#) Sie uns für ein kostenloses telefonisches oder persönliches Beratungsgespräch.

Mögliche Module:

Fernstudieninhalte Digitales Marketing – Spezialisierung in sechs Monaten

- Management der digitalen Transformation
- Customer Relationship Management
- Grundlagen des Marketingmanagements
- Online-Marketing **Pflichtmodul**
- Social-Media-Marketing
- Influencer-Marketing
- Onlinerecht – Eine Einführung

Leistungen

In den Fernstudiengebühren sind enthalten:

- digitale Studienbriefe (wünschen Sie die Lieferung Ihrer Studienmaterialien auch in gedruckter Form, ist dies gegen eine Servicepauschale möglich)
- Bereitstellung der Prüfungen/ Assignments
- zeitnahe Korrektur und Bewertung der Assignments
- jederzeit umfassende Betreuung, Beratung und Unterstützung durch das DAM-Team und Tutoren/Tutorinnen aus Ihrem Fachgebiet
- moderierte Chats im virtuellen Seminarraum
- digitale Lernangebote (Videos, Präsentationen und mehr)
- Studierendenrabatt auf diverse Fachzeitschriften und Zeitungen

Gebühren

Sie haben die Möglichkeit zu entscheiden, in welchem Zahlungsmodus Sie Gebühren bezahlen:

- Verkürzter Zahlungsmodus: 3 Monatsraten zu 315 € = 945 € oder
- Regulärer Zahlungsmodus: 6 Monatsraten zu 165 € = 990 € oder
- Verlängerter Zahlungsmodus: 12 Monatsraten zu 90 € = 1.080 €

Übrigens: Ihr gewählter Zahlungsmodus hat keinen Einfluss auf Ihre Lehrgangs- und Betreuungszeit. Reguläre Lehrgangsdauer ist sechs Monate mit der kostenlosen Möglichkeit auf zwölf Monate zu verlängern!

Darauf können Sie sich verlassen:

- Zertifizierte Lehrgänge
- Modularisiert, flexibel und skalierbar Lernen
- 100% von zu Hause/vom Büro
- Fachlich versierte Unterstützung
- Persönliche Betreuung
- Hochwertige Abschlüsse
- Ausgezeichnete Qualität und Leistung
- Klare Strukturen und Prozesse
- Nachhaltige Arbeitsweise



Weiterbilden. Überall. Jederzeit.

Jetzt im Marketingmanagement durchstarten!

[Hier anmelden](#)

Unsere Lehrgänge starten zu jedem Monatsanfang.

Kontakt:

Telefon: 030 / 4050 888 30

Telefax: 030 / 4050 888 39

E-Mail: mail@akademie.biz

www.akademie-management.de