



**Deutsche Akademie  
für Management**

Ihre persönliche Akademie.  
Für Bildung, die zählt.



**Grundständiger Lehrgang**

**Innovation & Digitalisierung – 12 Monate berufsbegleitend**

**Certified Innovation Manager  
(DAM)**

[akademie-management.de](https://akademie-management.de)

# Über den Lehrgang

**Was lerne ich im Fachbereich Innovation & Digitalisierung?** Sie erfahren wie Arbeitsabläufe, Herstellungsprozesse und Produkte entwickelt, erneuert oder verbessert werden können. Sie lernen Prozesse des Innovationsmanagements oder des Digitalisierungsmanagements zu analysieren und die erforderlichen Tools zu implementieren. Das Ziel ist es, Ihnen umfassend die fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden zu vermitteln, die Sie auf die Aufgaben des Innovationsmanagements oder Digitalisierungsmanagements vorbereiten.

## Welche Kompetenzen erlerne ich?

Innovationen sind der **Motor der Welt**. Entdeckungen und Erfindungen wie die Elektrizität, Computer, das Internet, aber auch Antibiotika, MRT-Scans und Gentherapien und in vielen anderen Bereichen haben die Art und Weise, wie wir leben und arbeiten, völlig verändert. Aber nicht nur bahnbrechende Innovationen, sondern auch inkrementelle **Erneuerungen und Verbesserungen an Produkten, Dienstleistungen, Prozessen oder ganzen Geschäftsmodellen** bringen uns täglich mehr Lebensqualität, Sicherheit, Nachhaltigkeit, Schnelligkeit oder Kostenersparnis.

Deshalb ist es wichtig, innovatives Denken und Handeln in die Unternehmenskultur, in allen Unternehmensprozessen und – am wichtigsten – in den Köpfen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu verankern. So generieren Unternehmen **Wettbewerbsvorteile** und programmieren sich auf **Wachstum**.

Im Lehrgang Certified Innovation Manager (DAM) integrieren wir all diese Dimensionen von Innovation, und Sie erwerben die fachlichen **Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden**, die Sie für ein erfolgreiches Innovationsmanagement benötigen. Innovationsmanager beherrschen den Innovationsprozess unter Berücksichtigung der Besonderheiten verschiedener Innovationstypen. Sie können die Tools und Techniken der Problemanalyse, Ideenfindung, Ideenevaluation, des Design Thinkings, der verschiedenen Formen des kollaborativen Innovationsmanagements und des Innovationsmarketings konsequent und sicher anwenden. Sie kennen die Besonderheiten von Innovationsteams gegenüber anderen Teamtypen und können diese zielgerichtet führen.

Durch diesen Lehrgang erwerben Sie 52 CEU (Continuing Education Units). Ergänzend kann Ihnen die DAM eine Bestätigung über 22 ECTS (European Credit Transfer System) ausstellen. Die Anerkennung der Punkte obliegt der jeweiligen Hochschule.

# Wer wird zugelassen?

## Der Lehrgang ist für Sie geeignet, wenn Sie:

- sich gezielt berufsbegleitend qualifizieren möchten, um im Berufsfeld Innovationsmanagement tätig werden zu können.
- in interdisziplinären Teams oder an Schnittstellen, die Innovation fördern wollen, arbeiten

## Zugelassen zum Lehrgang Certified Innovation Manager (DAM) wird, wer:

- Hochschulreife: Abschluss nach ISCED Level 3A (z. B. Gymnasium, integrierte Gesamtschule, Fachoberschule, Fachgymnasium, Berufsfachschule, die eine Studienberechtigung vermittelt) **oder**
- Abgeschlossene Berufsausbildung: Abschluss nach ISCED Level 3B (z. B. Berufsschule (duales System), Berufsfachschule) und mind. drei Jahre Berufserfahrung.
- Liegt kein vorgenannter Abschluss vor, kann zugelassen werden, wer fünf Jahre Berufserfahrung vorweisen kann. Als Berufserfahrung zählen Beschäftigungen in Teil- und Vollzeit und Praktika. Eine Ausbildung im dualen System kann als Berufserfahrung oder als Berufsausbildung angerechnet werden.
- Abweichend davon kann eine Einzelfallentscheidung zur Zulassung beantragt werden.

# Welche Themen werden behandelt?

Im Lehrgang Geprüfte/r Innovationsmanager/in (DAM)/ Certified Innovation Manager (DAM) **wählen Sie aus dem umfangreichen Modulangebot aus drei Themenclustern insgesamt zwölf Module aus.**

Die Kernmodule **Einführung in das Innovationsmanagement, Typen von Innovationen** sowie **Methoden des Innovationsmanagements I – III** sind Pflichtmodule, weil Sie Ihnen Basiswissen vermitteln.

Sie sind unsicher, welche Module Sie belegen sollen? Kontaktieren Sie uns für ein kostenloses telefonisches oder persönliches Beratungsgespräch oder orientieren Sie sich an der Standardbelegung \_\_\_\_

Aus den nachfolgenden drei Modulclustern können Sie zusätzlich zu den Pflichtmodulen nach Ihren beruflichen Anforderungen und individuellen Schwerpunktsetzungen mindestens weitere sieben Module frei wählen.

# Mögliche Module:

## Innovationsmanagement

- Einführung in das Innovationsmanagement **Pflichtmodul**
- Typen von Innovationen **Pflichtmodul**
- Methoden des Innovationsmanagements I: Techniken der Problemanalyse **Pflichtmodul**
- Methoden des Innovationsmanagements II: Techniken der Ideenfindung **Pflichtmodul**
- Methoden des Innovationsmanagements III: Techniken der Ideenevaluierung **Pflichtmodul**
- Design Thinking
- Kollaboratives Innovationsmanagement
- Verhaltenswissenschaftliches Innovationsmanagement
- Innovationsmarketing

## Komplementärkompetenzen I

- Grundlagen des Managements
- Strategisches Management
- Organisation
- Leadership
- Marketingstrategie

## Komplementärkompetenzen II

- Projektmanagement
- Change-Management
- Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement
- Gesellschaftsorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement
- Geschäftsmodellentwicklung
- Selbstmanagement
- Management der digitalen Transformation
- Talentmanagement
- Diversity-Management – Wie Integration und Inklusion gelingen können

# Leistungen

## In den Gebühren sind enthalten:

- fachliche und organisatorische Beratung, Betreuung und Unterstützung
- digitale Lernskripte (ggf. gedruckt gegen Aufpreis)
- optionale Videovorlesungen
- optionale Online-Seminare
- optionale digitale Lernmaterialien (Präsentationen, Quizze etc.)
- optionale Diskussionsforen
- Assignments mit zeitnaher Korrektur und konstruktivem Feedback
- kostenfreie Verlängerung der Betreuungszeit auf doppelte Regelstudiendauer
- Studierendenrabatt auf diverse Fachzeitschriften und Zeitungen
- begleitendes Vermittlungs- und Karrierecoaching bei durch einen Bildungsgutschein geförderten Lehrgängen

[Unsere Stärken – Ihre Vorteile]

# Gebühren

## Sie entscheiden, wie lange Sie bezahlen. Wählen Sie zwischen drei Zahlungsmodi:

- Verkürzter Zahlungsmodus: 4 Monatsraten zu 465,- € = 1.860,- € oder
- Vergünstigter Zahlungsmodus: 8 Monatsraten zu 240,- € = 1.920,- €  
oder
- Regulärer Zahlungsmodus: 12 Monatsraten zu 165,- € = 1.980,- €

Im Fernlehrgang zum Geprüften Manager (m/w/d) haben Sie die Möglichkeit auch mehr als 12 Module zu belegen, dann erhöhen sich die Gebühren um 140,- € je zusätzlichem Modul.

Mit der Anmeldung zur Abschlussarbeit (Thesis) fällt eine einmalige Prüfungsgebühr in Höhe von 220,- € an. Sie werden bei der Erstellung unterstützt und erhalten ein ausführliches Gutachten zur fertigen Arbeit.

# Darauf können Sie sich verlassen:

- Zertifizierte Lehrgänge
- Modularisiert, flexibel und skalierbar Lernen
- 100% von zu Hause/vom Büro
- Fachlich versierte Unterstützung
- Persönliche Betreuung
- Hochwertige Abschlüsse
- Ausgezeichnete Qualität und Leistung
- Klare Strukturen und Prozesse
- Nachhaltige Arbeitsweise



Weiterbilden. Überall. Jederzeit.

## Jetzt im Innovation & Digitalisierung durchstarten!

[Hier anmelden](#)

**Unsere Lehrgänge starten zu jedem Monatsanfang.**

### Kontakt:

Telefon: 030 / 4050 888 30

Telefax: 030 / 4050 888 39

E-Mail: [mail@akademie.biz](mailto:mail@akademie.biz)

[www.akademie-management.de](http://www.akademie-management.de)