



**Deutsche Akademie
für Management**

Ihre persönliche Akademie.
Für Bildung, die zählt.



Grundständiger Lehrgang

Kulturmanagement – 12 Monate berufsbegleitend

**Certified Cultural Manager
(DAM)**

akademie-management.de

Über den Lehrgang

Was lerne ich im Fernstudium Kulturmanagement bei der DAM? Unter Berücksichtigung der Besonderheiten im kulturellen Bereich werden Managementfunktionen der strategischen und operativen Unternehmensführung vermittelt. Sie erwerben betriebswirtschaftliches, organisatorisches und kulturspezifisches Wissen. Das Ziel ist es, die fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden zu vermitteln, die Sie für Aufgaben des Managements von Kulturbetrieben und des Kulturmarketings vorbereiten. Teilnehmende, die planen, sich im Kultursektor selbstständig zu machen, werden darüber hinaus in die Grundlagen der Existenzgründung eingeführt.

Welche Kompetenzen erlerne ich?

Was nützen die beste Ausstellung oder die beste Aufführung, wenn sie sich **nicht finanzieren** lässt oder **niemand hingeht**? Wie jede andere Branche brauchen auch Kulturbetriebe ein effektives Management, um langfristig nicht nur **überlebensfähig**, sondern **erfolgreich** zu sein.

Im Lehrgang Certified Cultural Manager (DAM) werden Managementfunktionen der strategischen und operativen Unternehmensführung unter Berücksichtigung der Besonderheiten im kulturellen Bereich vermittelt. Sie erwerben

Durch diesen Lehrgang erwerben Sie 52 CEU (Continuing Education Units). Ergänzend kann Ihnen die DAM eine Bestätigung über 22 ECTS (European Credit Transfer System) ausstellen. Die Anerkennung der Punkte obliegt der jeweiligen Hochschule.

Wer wird zugelassen?

Der Lehrgang ist für Sie geeignet, wenn Sie:

- in Kunst-, Musik- und/oder Kulturbetrieben in leitender Position tätig sind oder werden wollen,
- in einem Kulturamt, einem Kulturverband oder soziokulturellen Zentrum Verantwortung tragen,
- in einem Freizeit- und Vergnügungspark verwaltungstechnische sowie organisatorische Aufgaben erfüllen,
- in freiberuflicher Tätigkeit kulturelle Institutionen mit Ihren Angeboten unterstützen,
- journalistisch oder redaktionell über die Kulturwirtschaft informieren und Insiderwissen brauchen.

Zugelassen zum Lehrgang Certified Cultural Manager (DAM) wird, wer:

- Hochschulreife **oder** abgeschlossene Berufsausbildung
- **alternativ** kann zugelassen werden, wer 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Kunst, Kultur, Gestaltung oder Wirtschaft vorweisen kann.
- **abweichend** davon kann eine Einzelfallentscheidung zur Zulassung beantragt werden.

Welche Themen werden behandelt?

Im Lehrgang Certified Cultural Manager (DAM) wählen Sie aus dem **umfangreichen Modulangebot aus vier Themenclustern insgesamt mindestens zwölf Module aus.**

Das Kernmodul **Grundlagen des Kulturmanagements** ist **obligatorisch**, so dass Sie elf Module frei wählen können.

Sie sind unsicher, welche Module Sie belegen sollen? Kontaktieren Sie uns für ein kostenloses telefonisches oder persönliches Beratungsgespräch oder orientieren Sie sich an der Standardbelegung für den 12-monatigen Lehrgang.

Aus den **nachfolgenden 4 Modulclustern** können Sie nach Ihren beruflichen Anforderungen und individuellen Schwerpunktsetzungen frei wählen.

Mögliche Module:

Grundlagen für das Kulturmanagement

- Qualitätsmanagement
- Vereine im Spannungsfeld von Moderne und Tradition
- Einführung in das Gesellschafts-, Steuer- und Arbeitsrecht
- Grundlagen des Kulturmanagements **Pflichtmodul**
- Einführung in die Kulturplanung
- Kultur und Wirtschaft
- Kultur – Gesellschaft – Politik: Eine Einführung in die Kulturpolitik
- Strategieentwicklung für Kulturbetriebe
- Kulturfinanzierung
- Ausgewählte rechtliche Grundlagen für das Kulturmanagement
- Personalmanagement in Kulturbetrieben

Allgemeines Management

- Existenzgründung
- Controlling zur Unternehmensführung
- Einführung in die Betriebswirtschaftswirtschaftslehre
- Projektmanagement in Kulturbetrieben
- Non-Profit-Management
- Eventmanagement

Kulturmarketing

- Fundraising
- Grundlagen des Sponsorings
- Customer Relationship Management
- Public Relation
- Digitales Marketing im Kulturmanagement
- Einführung in das Kulturmarketing

Management in kulturellen Betrieben

- Fallstudie Kulturmanagement
- Museums- und Ausstellungsmanagement
- Kulturvermittlung
- Management von Filmfestivals
- Theatermanagement
- Konzert- und Orchestermanagement

Leistungen

In den Gebühren sind enthalten:

- fachliche und organisatorische Beratung, Betreuung und Unterstützung
- digitale Lernskripte (ggf. gedruckt gegen Aufpreis)
- optionale Videovorlesungen
- optionale Online-Seminare
- optionale digitale Lernmaterialien (z.B. Präsentationen)
- optionale Diskussionsforen
- Assignments mit zeitnaher Korrektur und konstruktivem Feedback
- kostenfreie Verlängerung der Betreuungszeit auf doppelte Regelstudiendauer
- Studierendenrabatt auf diverse Fachzeitschriften und Zeitungen
- begleitendes Vermittlungs- und Karrierecoaching bei durch einen Bildungsgutschein geförderten Lehrgängen

[Unsere Stärken – Ihre Vorteile]

Gebühren

Sie entscheiden, wie lange Sie bezahlen. Wählen Sie zwischen drei Zahlungsmodi:

- Verkürzter Zahlungsmodus: 4 Monatsraten zu 465,- € = 1.860,- € oder
- Vergünstigter Zahlungsmodus: 8 Monatsraten zu 240,- € = 1.920,- € oder
- Regulärer Zahlungsmodus: 12 Monatsraten zu 165,- € = 1.980,- €

Im Fernlehrgang zum Geprüften Manager (m/w/d) haben Sie die Möglichkeit auch mehr als 12 Module zu belegen, dann erhöhen sich die Gebühren um 140,- € je zusätzlichem Modul.

Mit der Anmeldung zur Abschlussarbeit (Thesis) fällt eine einmalige Prüfungsgebühr in Höhe von 220,- € an. Sie werden bei der Erstellung unterstützt und erhalten ein ausführliches Gutachten zur fertigen Arbeit.

Darauf können Sie sich verlassen:

- Zertifizierte Lehrgänge
- Modularisiert, flexibel und skalierbar Lernen
- 100% von zu Hause/vom Büro
- Fachlich versierte Unterstützung
- Persönliche Betreuung
- Hochwertige Abschlüsse
- Ausgezeichnete Qualität und Leistung
- Klare Strukturen und Prozesse
- Nachhaltige Arbeitsweise



Weiterbilden. Überall. Jederzeit.

Jetzt im Kulturmanagement durchstarten!

[Hier anmelden](#)

Unsere Lehrgänge starten zu jedem Monatsanfang.

Kontakt:

Telefon: 030 / 4050 888 30

Telefax: 030 / 4050 888 39

E-Mail: mail@akademie.biz

www.akademie-management.de