Deutsche Akademie
für Management

Ihre persönliche Akademie.
Für Bildung, die zählt.

Spezialisierungslehrgang

Business Management – 3 Monate berufsbegleitend

Doing Business in Asia

akademie-management.de

Über den Lehrgang

Das generalistische Aufgabenprofil erfordert einen vertieften Einblick in die einzelnen funktionalen Teilbereiche des Managements. Dazu lernen Sie relevante Herausforderungen zu meistern, zum Beispiel Unternehmen zu organisieren. Wie Sie das Geschäftsmodell auch mit agilen Methoden entwickeln können. Wie Sie Personal führen und Leadership erfolgreich umsetzen können. Wie Sie Innovationen und Projekte voranbringen können. Und natürlich auch, wie Sie das Potential der Unternehmung vermarkten.

Welche Kompetenzen erlerne ich?

Geschäft in asiatischen Märkten scheitert selten am Interesse, sondern an unklaren Marktlogiken, geopolitischen Verschiebungen und kulturellen Fehlannahmen. Wer dort Geschäftschancen nutzen, #mehr#Partnerschaften aufbauen oder Liefer- und Absatzmärkte entwickeln will, braucht mehr als allgemeine Internationalisierungserfahrung. Entscheidungen müssen regional differenziert und strategisch tragfähig sein.

Sie lernen, asiatische Märkte systematisch zu analysieren, tragfähige Markteintritts- und Lokalisierungsstrategien zu entwickeln und interkulturelle, operative und strategische Risiken fundiert zu steuern. Mit dem Pflichtmodul Doing Business in Asia I und zwei weiteren Wahlmodulen setzen Sie die Schwerpunkte, die zu Ihrem Vorhaben passen.

Wer wird zugelassen?

Diese Spezialisierung richtet sich an:

- Führungskräfte und Manager, die internationale Geschäftsbeziehungen in asiatische Märkte aufbauen oder vertiefen wollen
- Unternehmer und Selbstständige, die Geschäftsmodelle in Asien entwickeln oder Produktions- bzw. Beschaffungspartnerschaften eingehen möchten
- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Internationales Management, Export, Einkauf, Supply Chain, Marketing oder Business Development, die Asien als strategisch wichtigen Markt erschließen wollen
- Berater und Projektmanager, die Unternehmen beim Markteintritt oder bei der Lokalisierung in Asien begleiten
- Nachwuchsführungskräfte und Studierende, die sich auf eine Karriere im internationalen Umfeld mit Asien-Fokus vorbereiten möchten

Zusammengefasst richtet sich der Lehrgang an Personen, die fundiertes Wissen und praktische Handlungskompetenz für wirtschaftliche Aktivitäten in asiatischen Märkten erwerben oder vertiefen möchten.

Zugelassen wird zum Spezialisierungslehrgang, wer:

- die Hochschulreife oder eine abgeschlossene Berufsausbildung nachweisen kann
- oder über fünf Jahre Berufserfahrung verfügt.
- Sollten Sie diese Voraussetzungen nicht erfüllen, können Sie eine Einzelfallentscheidung bewirken.

Wenn Sie diese Spezialisierung erfolgreich belegen, sind die Module im Lehrgang Certified Business Manager (DAM) anrechenbar.

Durch diesen Lehrgang erwerben Sie 10,5 CEU (Continuing Education Units). Ergänzend kann Ihnen die DAM eine Bestätigung über 4,5 ECTS (European Credit Transfer System) ausstellen. Die Anerkennung der Punkte obliegt der jeweiligen Hochschule.

Welche Themen werden behandelt?

Im Spezialisierungslehrgang „Doing Business in Asia“ wählen Sie aus dem nachfolgenden **Modulangebot insgesamt drei Module** aus.

Um in das Themenfeld einzusteigen, bekommen Sie mit dem **Pflichtmodul Doing Business in Asia I** einen strukturierten Einstieg in das wirtschaftliche Umfeld asiatischer Märkte – praxisnah, theoretisch fundiert.

Neben dem Pflichtmodul können Sie für diesen Spezialisierungslehrgang zwei weitere Module nach Bedarf und Interesse belegen.

Sie sind unsicher, welche Module Sie belegen sollen? Kontaktieren Sie uns für ein kostenloses telefonisches oder persönliches Beratungsgespräch.

Mögliche Module:

Neben dem Pflichtmodul können Sie für diesen Spezialisierungslehrgang zwei weitere Module nach Bedarf und Interesse belegen.

- Doing Business in Asia I: Grundlagen **Pflichtmodul**
- Doing Business in Asia II: Markteintritt und Management
- Internationales Management
- Interkulturelles Management
- Supply Chain Management
- Volkswirtschaftslehre
- Grundlagen des Marketingmanagements
- Strategisches Management
- Leadership
- Marktforschung

Leistungen

In den Gebühren sind enthalten:

- fachliche und organisatorische Beratung, Betreuung und Unterstützung
- digitale Lernskripte (ggf. gedruckt gegen Aufpreis)
- KI-Tutor zur Unterstützung bei der Beantwortung von Fragen und zum selbstständigen Üben
- optionale Videovorlesungen
- optionale Online-Seminare
- optionale digitale Lernmaterialien (z.B. Präsentationen)
- optionale Diskussionsforen
- ein Assignment je gewähltem Modul mit zeitnaher Korrektur und konstruktivem Feedback
- kostenfreie Verlängerung der Betreuungszeit auf doppelte Regelstudiendauer
- Studierendenrabatt auf diverse Fachzeitschriften und Zeitungen

[Unsere Stärken – Ihre Vorteile]

Gebühren

Sie haben die Möglichkeit zu entscheiden, in welchem Zahlungsmodus Sie Gebühren bezahlen:

Einmalzahlung 600 € oder
Regulärer Zahlungsmodus: 3 Monatsraten zu 220 € = 660 €

Übrigens: Ihr gewählter Zahlungsmodus hat keinen Einfluss auf Ihre Lehrgangs- und Betreuungszeit. Reguläre Lehrgangsdauer ist drei Monate mit der kostenlosen Möglichkeit auf sechs Monate zu verlängern!

Darauf können Sie sich verlassen:

- Zertifizierte Lehrgänge
- Modularisiert, flexibel und skalierbar Lernen
- 100% von zu Hause/vom Büro
- Fachlich versierte Unterstützung
- Persönliche Betreuung
- Hochwertige Abschlüsse
- Ausgezeichnete Qualität und Leistung
- Klare Strukturen und Prozesse
- Nachhaltige Arbeitsweise

Weiterbilden. Überall. Jederzeit.

Jetzt im Business Management durchstarten!

Hier anmelden

Unsere Lehrgänge starten zu jedem Monatsanfang.

Kontakt:
Telefon: 030 / 4050 888 30
Telefax: 030 / 4050 888 39
E-Mail: mail@akademie.biz
www.akademie-management.de