



**Deutsche Akademie
für Management**

Ihre persönliche Akademie.
Für Bildung, die zählt.



Grundständiger Lehrgang

Marketing & Brand Management – 12 Monate berufsbegleitend

**Certified Marketing Manager
(DAM)**

akademie-management.de

Über den Lehrgang

Im Fachbereich **Marketing & Brand Management** lernen Sie, wie Sie Marken erfolgreich positionieren und Märkte kundenorientiert erschließen. Ziel ist es, Marketing als zentralen Treiber für Wachstum und Differenzierung wirksam einzusetzen.

Ergreifen Sie Ihre Chance zur Karriereentwicklung mit einem unserer Fernlehrgänge!

Welche Kompetenzen erlerne ich?

Marketingverantwortung bedeutet, nicht nur einzelne Kampagnen zu steuern, sondern Märkte, Zielgruppen, Marke, Kanäle und Wirkung im Zusammenhang zu denken. Wer Marketing umfassend verantworten oder sich gezielt dorthin entwickeln will, braucht #mehr#mehr als Erfahrung in Einzeldisziplinen. Entscheidend ist ein belastbarer Überblick über Strategie, Instrumente, Analyse und Umsetzung.

Sie lernen, Marketingentscheidungen fundiert zu treffen, Maßnahmen strategisch auszurichten und Marketing in Unternehmen ganzheitlich zu steuern. Aus 55 Modulen in 4 Clustern stellen Sie mindestens 12 zusammen, die zu Ihrem beruflichen Schwerpunkt passen. 100 % online, flexibel zwischen 6 und 24 Monaten, mit persönlicher Betreuung und freier Zeiteinteilung.

Wer wird zugelassen?

Der Lehrgang ist für Sie geeignet, wenn Sie:

- mit Elan Marketing verantworten, planen und steuern,
- zukunftsfähige Marketingkampagnen und Konzepte entwickeln, koordinieren und realisieren,
- Spaß an analytischem Denken, Brand-Buildung und Reporting haben,
- das Marketing als Managementphilosophie und Strategie verstehen und anwenden wollen
- anstreben sich für spannende Marketingaufgaben in Unternehmen der öffentlichen Verwaltung oder dem Non-Profit-Sektor zu qualifizieren
- sich als Fach- und Führungskraft durch hohe Kompetenz auszeichnen möchten.

Zugelassen zum Lehrgang Certified Marketing Manager (DAM) wird, wer:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium **oder** abgeschlossene Berufsausbildung
- **plus mindestens drei** Jahre Berufserfahrung nachweisen kann;
- **alternativ** kann zugelassen werden, wer fünf Jahre Berufserfahrung nachweisen kann
- **abweichend** davon kann eine Einzelfallentscheidung zur Zulassung beantragt werden.

Durch diesen Lehrgang erwerben Sie 52 CEU (Continuing Education Units). Ergänzend kann Ihnen die DAM eine Bestätigung über 22 ECTS (European Credit Transfer System) ausstellen. Die Anerkennung der Punkte obliegt der jeweiligen Hochschule.

Welche Themen werden behandelt?

Im Lehrgang Certified Marketing Manager (DAM) wählen Sie aus dem **umfangreichen Modulangebot aus vier Themenclustern insgesamt mindestens zwölf Module** aus.

Das Kernmodul **Grundlagen des Marketingmanagements** ist ein **Pflichtmodul**, weil es Ihnen Basiswissen vermittelt.

Sie sind unsicher, welche Module Sie belegen sollen? Kontaktieren Sie uns für ein kostenloses telefonisches oder persönliches Beratungsgespräch oder orientieren Sie sich an der Standardbelegung für den 12-monatigen Lehrgang.

Aus den **nachfolgenden 4 Modulclustern** können Sie zusätzlich zu den Pflichtmodulen nach Ihren beruflichen Anforderungen und individuellen Schwerpunktsetzungen mindestens weitere elf Module frei wählen.

Mögliche Module:

Grundlagen des Marketings

- Customer Relationship Management
- Grundlagen des Marketingmanagements **Pflichtmodul**
- Marketingstrategie
- Marktforschung
- Marketingcontrolling
- Produkt- und Markenmanagement
- Onlinerecht – Eine Einführung

Marketinginstrumente

- Employer Branding
- Marketinginstrumente I: Produktpolitik
- Marketinginstrumente II: Preispolitik
- Marketinginstrumente III: Kommunikationspolitik
- Marketinginstrumente IV: Distributionspolitik
- Public Relations
- Online-Marketing
- Social-Media-Marketing
- Influencer-Marketing
- Growth Hacking
- Content Marketing
- Innovationsmanagement

Vertiefungen im Marketing

- Business-to-Consumer-Marketing
- Business-to-Business-Marketing
- Dienstleistungsmarketing
- Internationales Marketing
- Grundlagen des Customer Experience Management
- Strategisches Customer Experience Management
- Operatives Customer Experience Management
- Grundlagen des Customer Journey Managements
- Operatives Customer Journey Management I
- Operatives Customer Journey Management II

- Grundlagen des Customer Loyalty Managements
- Management von Loyalitätsprogrammen
- Konzeption von Loyalitätsprogrammen
- Grundlagen des Customer Recovery Managements
- Strategisches Customer Recovery Management
- Operatives Customer Recovery Management
- Grundlagen des Customer Referral Managements
- Strategisches Customer Referral Management
- Operatives Customer Referral Management
- Grundlagen der User Experience
- Implementierung der User Experience
- Marketingethik
- Grundlagen des Customer Relationship Managements
- Strategisches Customer Relationship Management
- Operatives Customer Relationship Management
- Eventmanagement

Allgemeines Management

- Grundlagen des Managements
- Qualitätsmanagement
- Existenzgründung
- Leadership
- Projektmanagement
- Fundraising
- Grundlagen des Sponsorings
- Design Thinking
- Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement
- Unternehmens- und Managementethik

Leistungen

In den Gebühren sind enthalten:

- fachliche und organisatorische Beratung, Betreuung und Unterstützung
- digitale Lernskripte (ggf. gedruckt gegen Aufpreis)
- KI-Tutor zur Unterstützung bei der Beantwortung von Fragen und zum selbstständigen Üben
- optionale Videovorlesungen
- optionale Online-Seminare
- optionale digitale Lernmaterialien (z.B. Präsentationen)
- optionale Diskussionsforen
- Assignments mit zeitnaher Korrektur und konstruktivem Feedback
- kostenfreie Verlängerung der Betreuungszeit auf doppelte Regelstudierendauer
- Studierendenrabatt auf diverse Fachzeitschriften und Zeitungen
- begleitendes Vermittlungs- und Karrierecoaching bei durch einen Bildungsgutschein geförderten Lehrgängen

[Unsere Stärken – Ihre Vorteile]

Gebühren

Sie entscheiden, wie lange Sie bezahlen. Wählen Sie zwischen drei Zahlungsmodi:

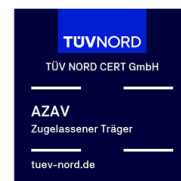
- Verkürzter Zahlungsmodus: 4 Monatsraten zu 465,- € = 1.860,- € oder
- Vergünstigter Zahlungsmodus: 8 Monatsraten zu 240,- € = 1.920,- € oder
- Regulärer Zahlungsmodus: 12 Monatsraten zu 165,- € = 1.980,- €

Im Fernlehrgang zum Geprüften Manager (m/w/d) haben Sie die Möglichkeit auch mehr als 12 Module zu belegen, dann erhöhen sich die Gebühren um 140,- € je zusätzlichem Modul.

Mit der Anmeldung zur Abschlussarbeit (Thesis) fällt eine einmalige Prüfungsgebühr in Höhe von 220,- € an. Sie werden bei der Erstellung unterstützt und erhalten ein ausführliches Gutachten zur fertigen Arbeit.

Darauf können Sie sich verlassen:

- Zertifizierte Lehrgänge
- Modularisiert, flexibel und skalierbar Lernen
- 100% von zu Hause/vom Büro
- Fachlich versierte Unterstützung
- Persönliche Betreuung
- Hochwertige Abschlüsse
- Ausgezeichnete Qualität und Leistung
- Klare Strukturen und Prozesse
- Nachhaltige Arbeitsweise



Weiterbilden. Überall. Jederzeit.

Jetzt im Marketing & Brand Management durchstarten!

[Hier anmelden](#)

Unsere Lehrgänge starten zu jedem Monatsanfang.

Kontakt:

Telefon: 030 / 4050 888 30

Telefax: 030 / 4050 888 39

E-Mail: mail@akademie.biz

www.akademie-management.de