



**Deutsche Akademie
für Management**

Ihre persönliche Akademie.
Für Bildung, die zählt.



Spezialisierungslehrgang

Marketingmanagement – 6 Monate berufsbegleitend

Marketingkommunikation

akademie-management.de

Über den Lehrgang

Sie lernen systematisch und anschaulich die Grundlagen des Managements und des Marketingmanagements, vertiefen sich in relevante Marketinginstrumente und haben die Möglichkeit sich in speziellen Teilgebieten des Marketingmanagements wie Online-, Social Media- oder Influencer-Marketing zu spezialisieren. So sind Sie auf die vielfältigen Aufgaben des Marketingmanagements bestens vorbereitet. Übernehmen Sie mit dem erworbenen kompakten Wissen Verantwortung im Marketingmanagement und setzen Sie Ihren persönlichen Schwerpunkt für Ihr berufliches Ziel.

Welche Kompetenzen erlerne ich?

Sie wollen Informationen über Ihr Unternehmen und dessen Angebote an verschiedene Anspruchsgruppen optimal verbreiten? Sie wollen für aktive Marketingpolitik zuständig sein? Wir freuen uns, dass Herr Prof. Dr. Ralf T. Kreuzer und Herr Prof. Dr. Dietrich von der Oelsnitz, beide passionierte Marketingleute mehrere Module für diesen sechsmonatigen Spezialisierungslehrgang konzipiert haben und Sie somit bei Ihrem Vorhaben unterstützen!

Wenn Sie Angebote optimal positionieren und damit Ihre Zielgruppe genau, aktuell und emotional packend erreichen wollen, dann passt diese Spezialisierung hervorragend zu Ihnen.

Durch diesen Lehrgang erwerben Sie 21 CEU (Continuing Education Units). Ergänzend kann Ihnen die DAM eine Bestätigung über 9 ECTS (European Credit Transfer System) ausstellen. Die Anerkennung der Punkte obliegt der jeweiligen Hochschule.

Wer wird zugelassen?

Zugelassen wird zum Spezialisierungslehrgang, wer:

- die Hochschulreife oder eine abgeschlossene Berufsausbildung nachweisen kann
- oder über fünf Jahre Berufserfahrung verfügt.

Sollten Sie diese Voraussetzungen nicht erfüllen, können Sie eine Einzelfallentscheidung bewirken.

Welche Themen werden behandelt?

Im Spezialisierungslehrgang Marketingkommunikation wählen Sie aus dem nachfolgenden **Modulangebot insgesamt sechs Module** aus.

Das **Pflichtmodul Kommunikationspolitik** vermittelt Ihnen das erforderliche Wissen rund um Grundlagen, Instrumente und Medien. Neben dem Pflichtmodul können Sie für diesen Spezialisierungslehrgang **fünf weitere Module nach Bedarf und Interesse** belegen.

Sie sind unsicher, welche Module Sie belegen sollen? [Kontaktieren](#) Sie uns für ein kostenloses telefonisches oder persönliches Beratungsgespräch.

Mögliche Module:

Fernstudieninhalte

Marketingkommunikation – Spezialisierung in sechs Monaten

- Grundlagen des Sponsorings
- Customer Relationship Management
- Marketinginstrumente III: Kommunikationspolitik **Pflichtmodul**
- Public Relation
- Online-Marketing
- Produkt- und Markenmanagement
- Eventmanagement
- Social-Media-Marketing
- Influencer-Marketing

Leistungen

In den Gebühren sind enthalten:

- fachliche und organisatorische Beratung, Betreuung und Unterstützung
- digitale Lernskripte (ggf. gedruckt gegen Aufpreis)
- optionale Videovorlesungen
- optionale Online-Seminare
- optionale digitale Lernmaterialien (Präsentationen, Quizze etc.)
- optionale Diskussionsforen
- Assignments mit zeitnaher Korrektur und konstruktivem Feedback
- kostenfreie Verlängerung der Betreuungszeit auf doppelte Regelstudierendauer
- Studierendenrabatt auf diverse Fachzeitschriften und Zeitungen

[Unsere Stärken – Ihre Vorteile]

Gebühren

Sie haben die Möglichkeit zu entscheiden, in welchem Zahlungsmodus Sie Gebühren bezahlen:

- Verkürzter Zahlungsmodus: 3 Monatsraten zu 315 € = 945 € oder
- Regulärer Zahlungsmodus: 6 Monatsraten zu 165 € = 990 € oder
- Verlängerter Zahlungsmodus: 12 Monatsraten zu 90 € = 1.080 €

Übrigens: Ihr gewählter Zahlungsmodus hat keinen Einfluss auf Ihre Lehrgangs- und Betreuungszeit. Reguläre Lehrgangsdauer ist sechs Monate mit der kostenlosen Möglichkeit auf zwölf Monate zu verlängern!

Darauf können Sie sich verlassen:

- Zertifizierte Lehrgänge
- Modularisiert, flexibel und skalierbar Lernen
- 100% von zu Hause/vom Büro
- Fachlich versierte Unterstützung
- Persönliche Betreuung
- Hochwertige Abschlüsse
- Ausgezeichnete Qualität und Leistung
- Klare Strukturen und Prozesse
- Nachhaltige Arbeitsweise



Weiterbilden. Überall. Jederzeit.

Jetzt im Marketingmanagement durchstarten!

[Hier anmelden](#)

Unsere Lehrgänge starten zu jedem Monatsanfang.

Kontakt:

Telefon: 030 / 4050 888 30

Telefax: 030 / 4050 888 39

E-Mail: mail@akademie.biz

www.akademie-management.de