

Grundlegende Themen im Innovationsmanagement

WIR WOLLEN IHNEN DIE ENTSCHEIDUNG BEI DER MODULAUSWAHL ERLEICHTERN

Sie möchten den üblichen Wissenskanon des Innovationsmanagements kennen lernen? Wir empfehlen Ihnen die nachfolgenden Module, die Sie aufgrund beruflicher Anforderungen und individueller Schwerpunktsetzung anpassen oder ergänzen können.

Verpflichtend zu belegende Kernmodule:

[Modul 11101 Einführung in das Innovationsmanagement](#)

[Modul 11200 Typen von Innovationen](#)

[Modul 11300 Methoden des Innovationsmanagements I: Techniken der Problemanalyse](#)

[Modul 12300 Methoden des Innovationsmanagements II: Techniken der Ideenfindung](#)

[Modul 12400 Methoden des Innovationsmanagements III: Techniken der Ideenevaluierung](#)

Frei zu wählende, ergänzende Module:

[Modul 12500 Kollaboratives Innovationsmanagement](#)

[Modul 12600 Verhaltenswissenschaftliches Innovationsmanagement](#)

[Modul 12700 Innovationsmarketing](#)

[Modul 1116 Grundlagen des Managements](#)

[Modul 1126 Strategisches Management](#)

[Modul 1341 Leadership](#)

[Modul 3136 Marketingstrategie](#)

SIE SIND SICH NOCH UNSICHER?

Gerne beraten wir Sie zu Ihrer Modulauswahl. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Und übrigens: sollte sich etwas zum Beispiel in der beruflichen Situation ändern, haben Sie im Lauf Ihres Fernlehrgangs jederzeit die Möglichkeit kostenpflichtig Module ergänzend nachzubuchen oder zu tauschen.