

Grundlegende Themen im Marketingmanagement

WIR WOLLEN IHNEN DIE ENTSCHEIDUNG BEI DER MODULAUSWAHL ERLEICHTERN

Sie möchten den üblichen Wissenskanon des Marketingmanagements kennen lernen? Wir empfehlen Ihnen die nachfolgenden Module, die Sie aufgrund beruflicher Anforderungen und individueller Schwerpunktsetzung anpassen oder ergänzen können.

[1701 Customer Relationship Management](#)
[3116 Grundlagen des Marketingmanagements \(Kernmodul\)](#)
[3136 Marketingstrategie](#)
[3186 Marktforschung](#)
[3217 Marketinginstrumente I: Produktpolitik](#)
[3225 Marketinginstrumente II: Preispolitik](#)
[3235 Marketinginstrumente III: Kommunikationspolitik](#)
[3245 Marketinginstrumente IV: Distributionspolitik](#)
[3255 Marketingcontrolling](#)
[3341 Social-Media-Marketing](#)
[3336 Online-Marketing](#)
[3401 Innovations-Management](#)

SIE SIND SICH NOCH UNSICHER?

Gerne beraten wir Sie zu Ihrer Modulauswahl. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Und übrigens: sollte sich etwas zum Beispiel in der beruflichen Situation ändern, haben Sie im Lauf Ihres Fernlehrgangs jederzeit die Möglichkeit kostenpflichtig Module zu tauschen.