

## Grundlegende Themen im Kulturmanagement

### WIR WOLLEN IHNEN DIE ENTSCHEIDUNG BEI DER MODULAUSWAHL ERLEICHTERN

Sie möchten den üblichen Wissenskanon des Kulturmanagements kennen lernen? Wir empfehlen Ihnen die nachfolgenden Module, die Sie aufgrund beruflicher Anforderungen und individueller Schwerpunktsetzung anpassen oder um das eine oder andere Modul aus dem Cluster Management in kulturellen Betrieben ergänzen können.

[4101 Grundlagen des Kulturmanagements \(Kernmodul\)](#)  
[4275 Ausgewählte rechtliche Grundlagen für das Kulturmanagement](#)  
[4146 Strategieentwicklung für kulturelle Betriebe](#)  
[4202 Kulturfinanzierung](#)  
[4301 Digitales Marketing im Kulturmanagement](#)  
[4321 Personalmanagement in Kulturbetrieben](#)  
[4400 Einführung ins Kulturmarketing](#)  
[4501 Fallstudie Kulturmanagement](#)  
[4540 Kulturvermittlung](#)  
[4570 Projektmanagement in Kulturbetrieben](#)  
[3310 Public Relations](#)

### Je nach beruflichem Schwerpunkt empfehlen wir zur Ergänzung folgende Module:

[4511 Museums- und Ausstellungsmanagement](#)  
[4560 Management von Filmfestivals](#)  
[4521 Theatermanagement](#)  
[4525 Konzert- und Orchestermanagement](#)

**Insgesamt sind mindestens zwölf Module zu belegen.**

### SIE SIND SICH NOCH UNSICHER?

Gerne beraten wir Sie zu Ihrer Modulauswahl. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Und übrigens: sollte sich etwas zum Beispiel in der beruflichen Situation ändern, haben Sie im Lauf Ihres Fernlehrgangs jederzeit die Möglichkeit kostenpflichtig Module zu tauschen.